

Standortumfrage 2016 Seligensstadt

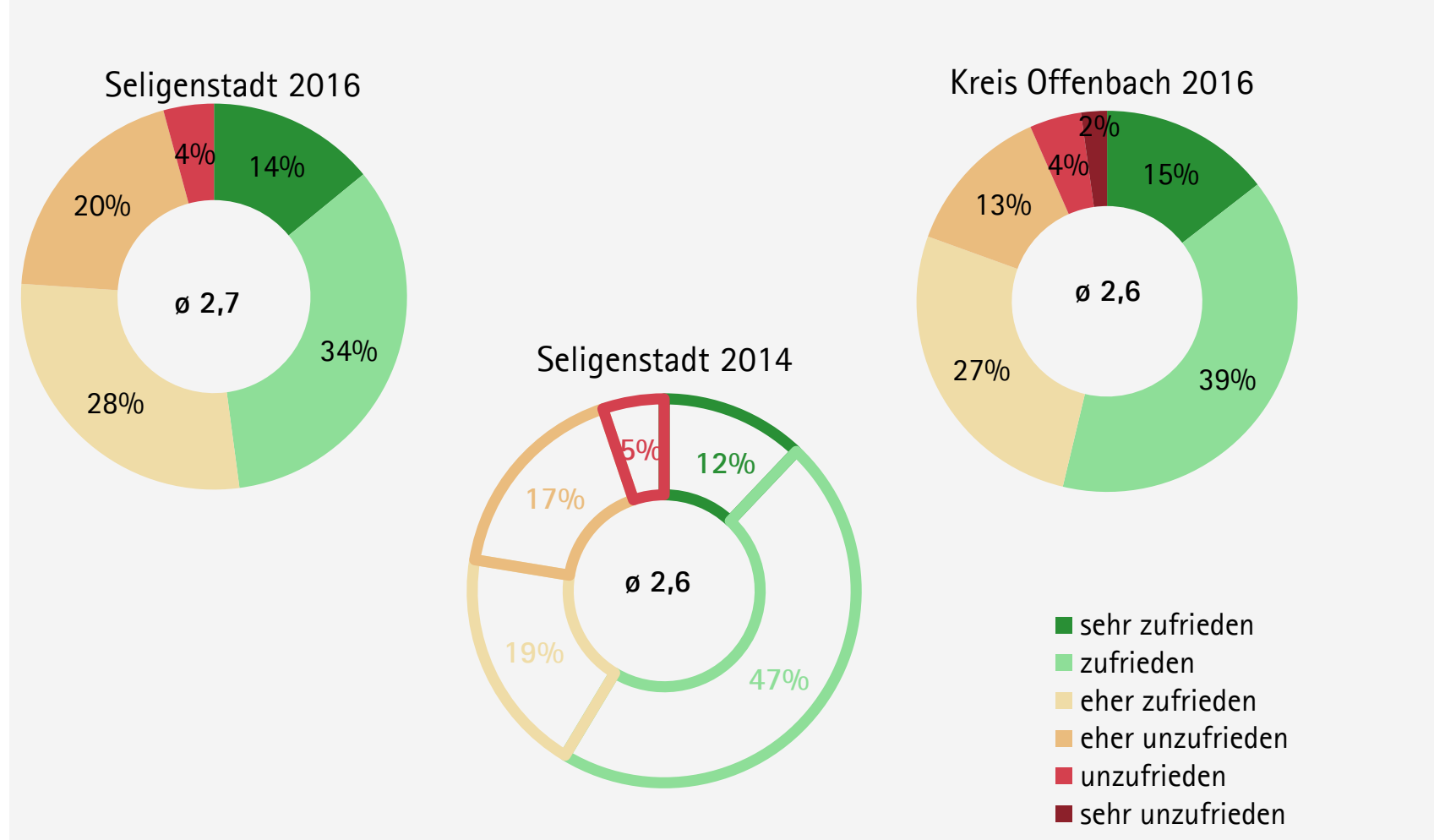


26. Januar 2017

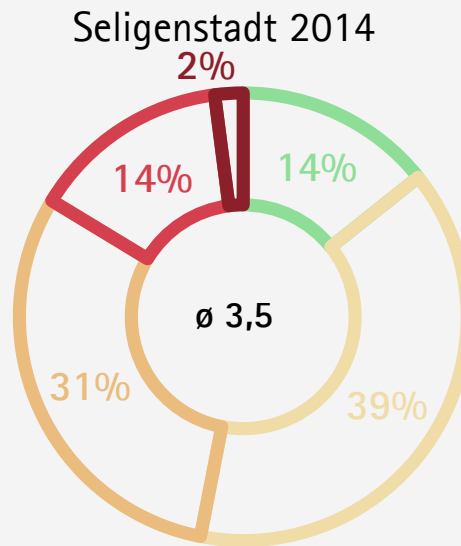
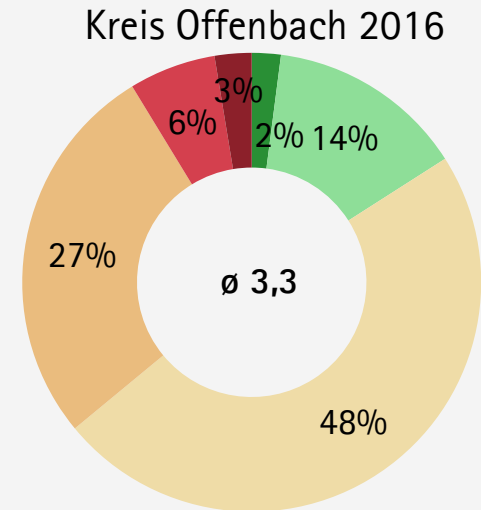
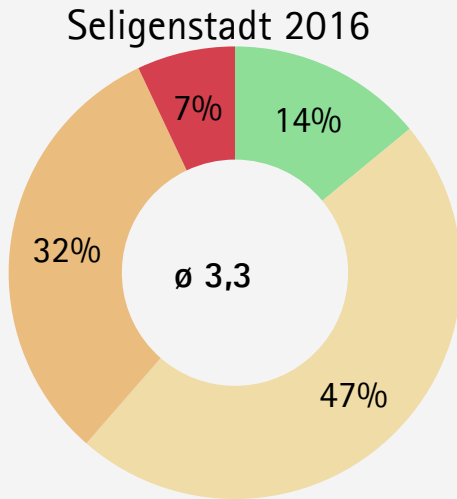


- **Ziel:** Grundlage für Interessenvertretung, Kennzahlen zur Evaluierung Wirtschaftsförderungskonzept, Aufschluss über Veränderung, Stärken und Herausforderungen
- **Befragungszeitraum:** 12. September bis 31. Oktober 2016
- **Rücklauf:** Insgesamt 946 (7,8 %), Seligenstadt 77 (14 %)

Wie zufrieden sind Sie mit dem Wirtschaftsstandort Seligenstadt?



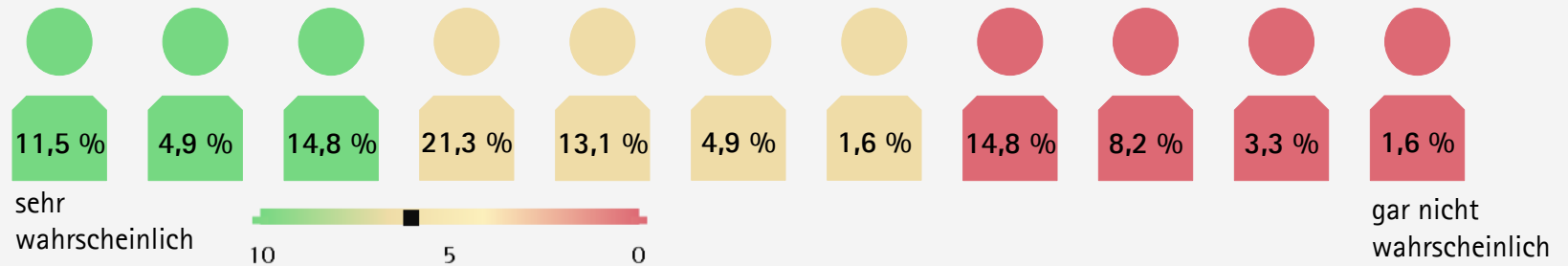
Wie haben sich die Standortbedingungen aus Ihrer Sicht in den letzten Jahren verändert?



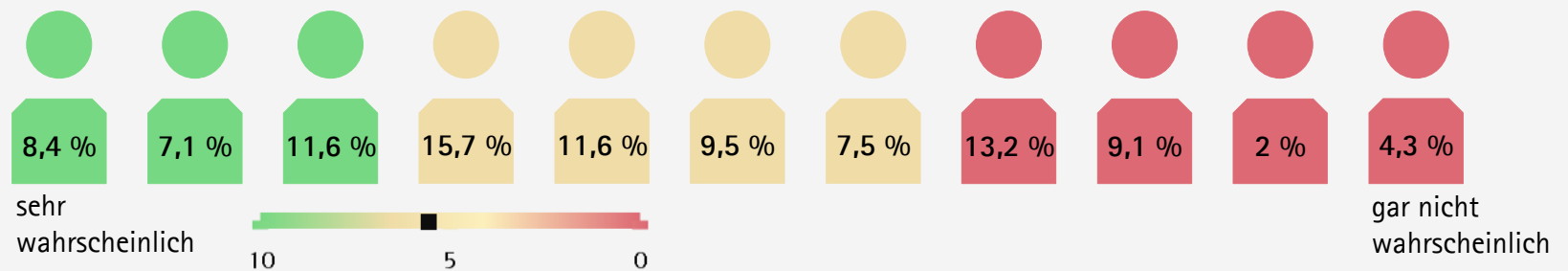
- stark verbessert
- verbessert
- eher verbessert
- eher verschlechtert
- verschlechtert
- stark verschlechtert

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Seligenstadt als Unternehmenssitz weiterempfehlen?

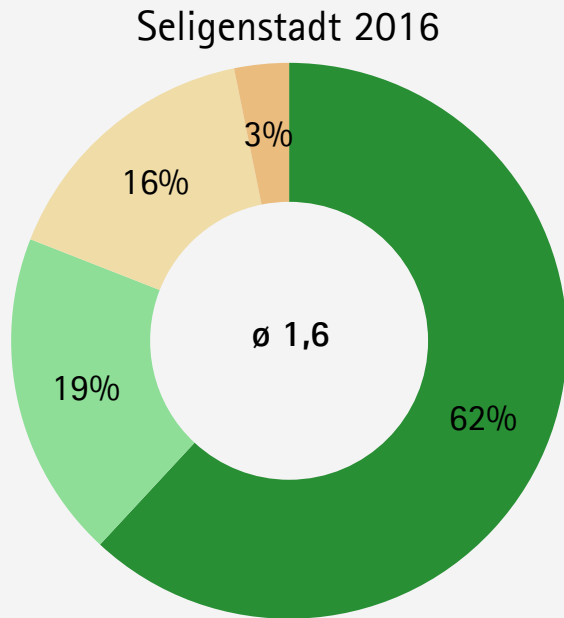
Seligenstadt



Kreis Offenbach

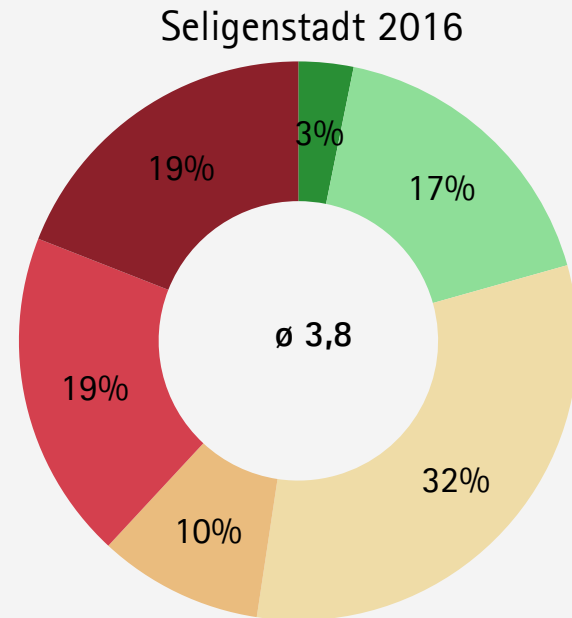


Welche Bedeutung hat die Breitbandanbindung für Ihr Unternehmen?



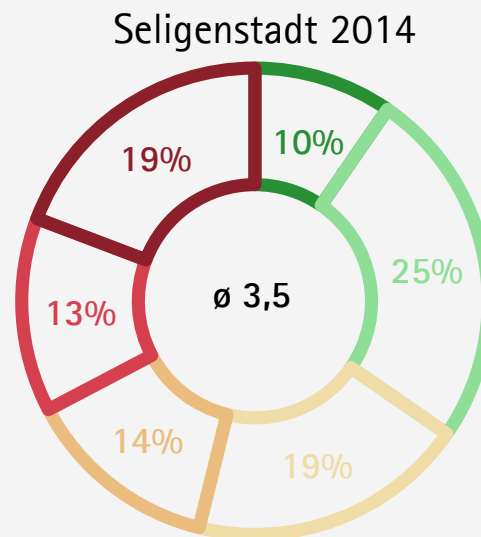
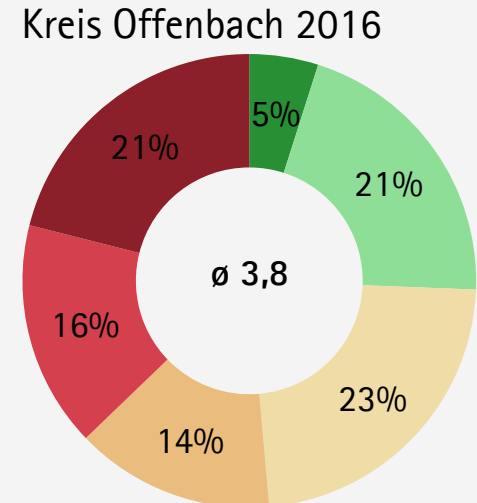
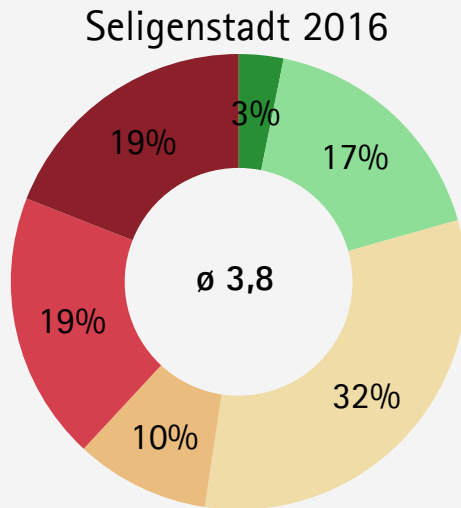
- sehr hoch/ sehr zufrieden
- eher hoch/ eher zufrieden
- niedrig/ unzufrieden

Wie zufrieden sind Sie damit?



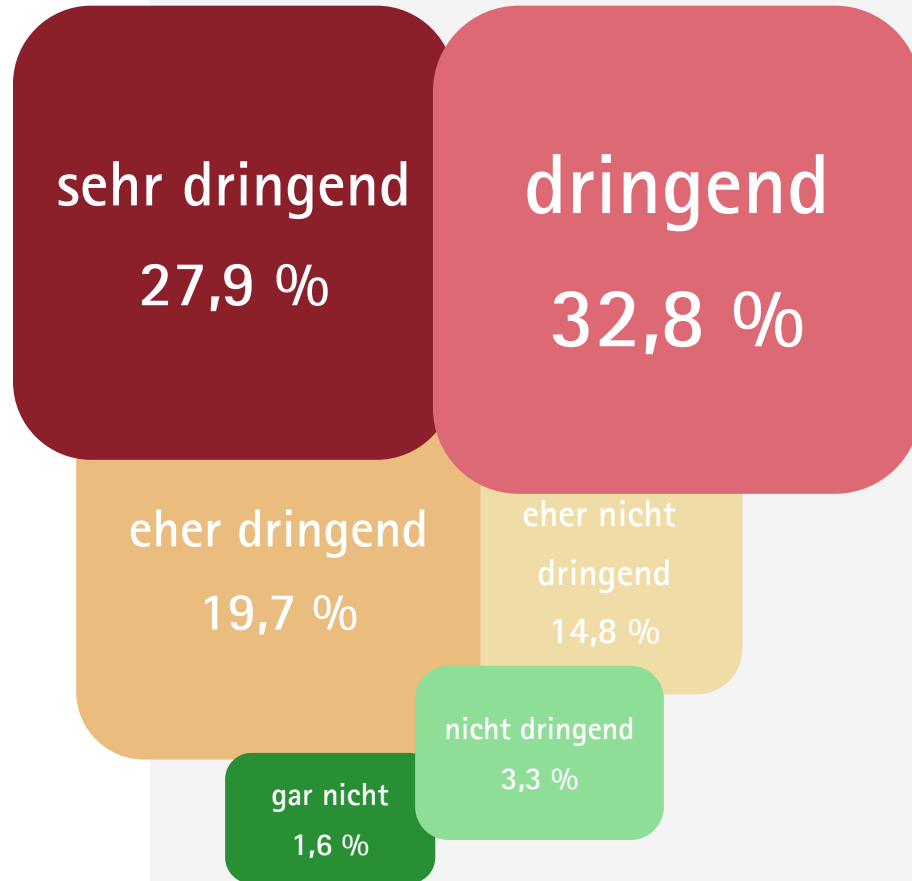
- hoch/ zufrieden
- eher niedrig/ eher unzufrieden
- sehr niedrig/ sehr unzufrieden

Wie zufrieden sind Sie mit der Breitbandanbindung in Ihrer Standortgemeinde?

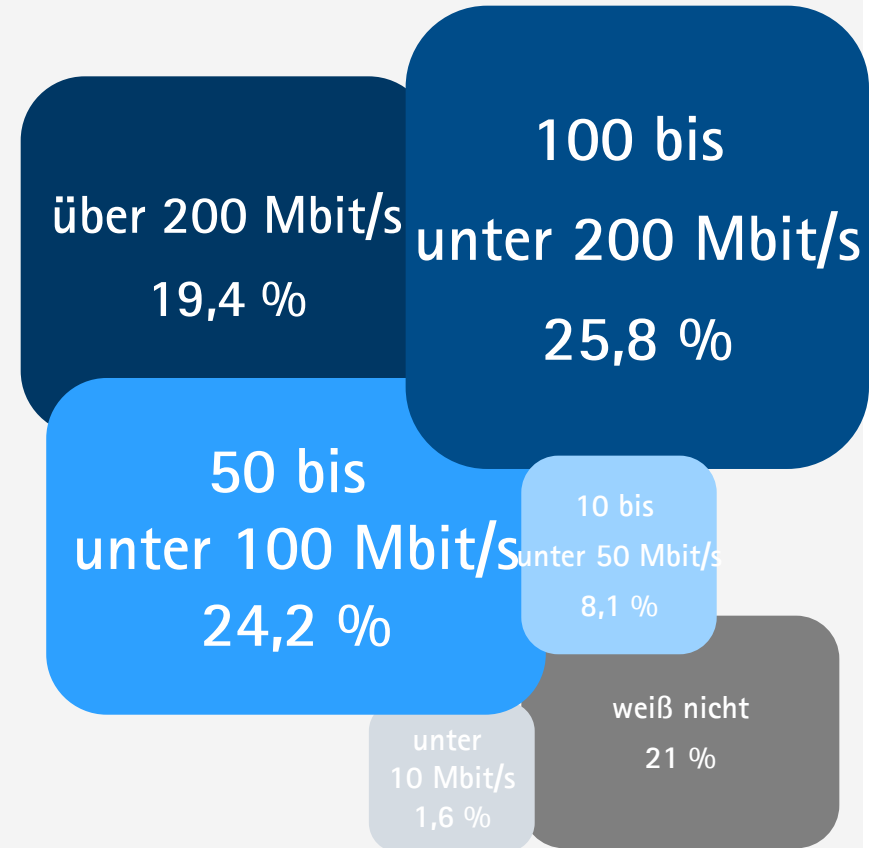


- sehr zufrieden
- zufrieden
- eher zufrieden
- eher unzufrieden
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Wie dringend benötigen Sie eine bessere Breitbandanbindung?



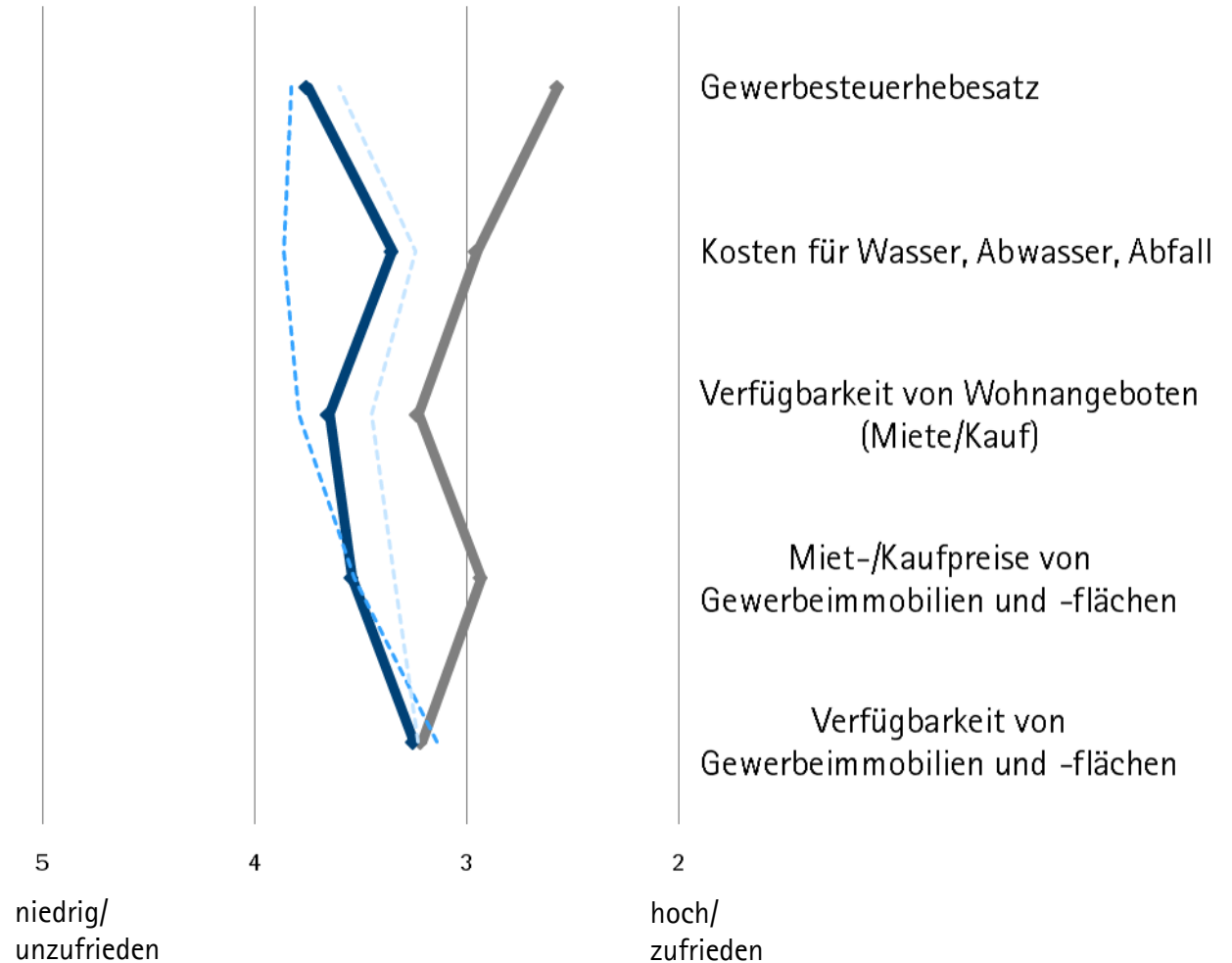
Welche Bandbreite benötigen Sie?



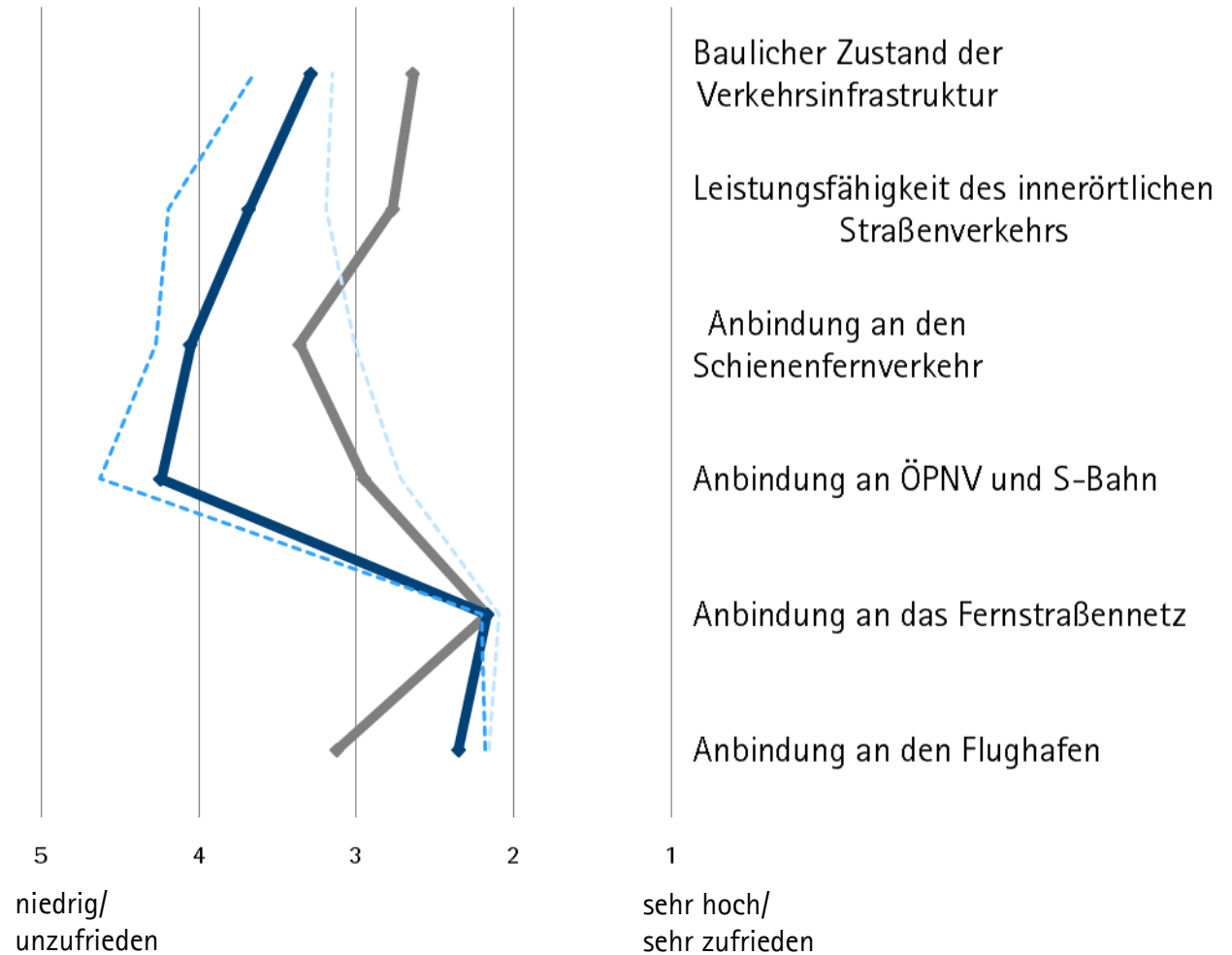
Standortumfrage Region Offenbach 2016

Flächen und Standortkosten

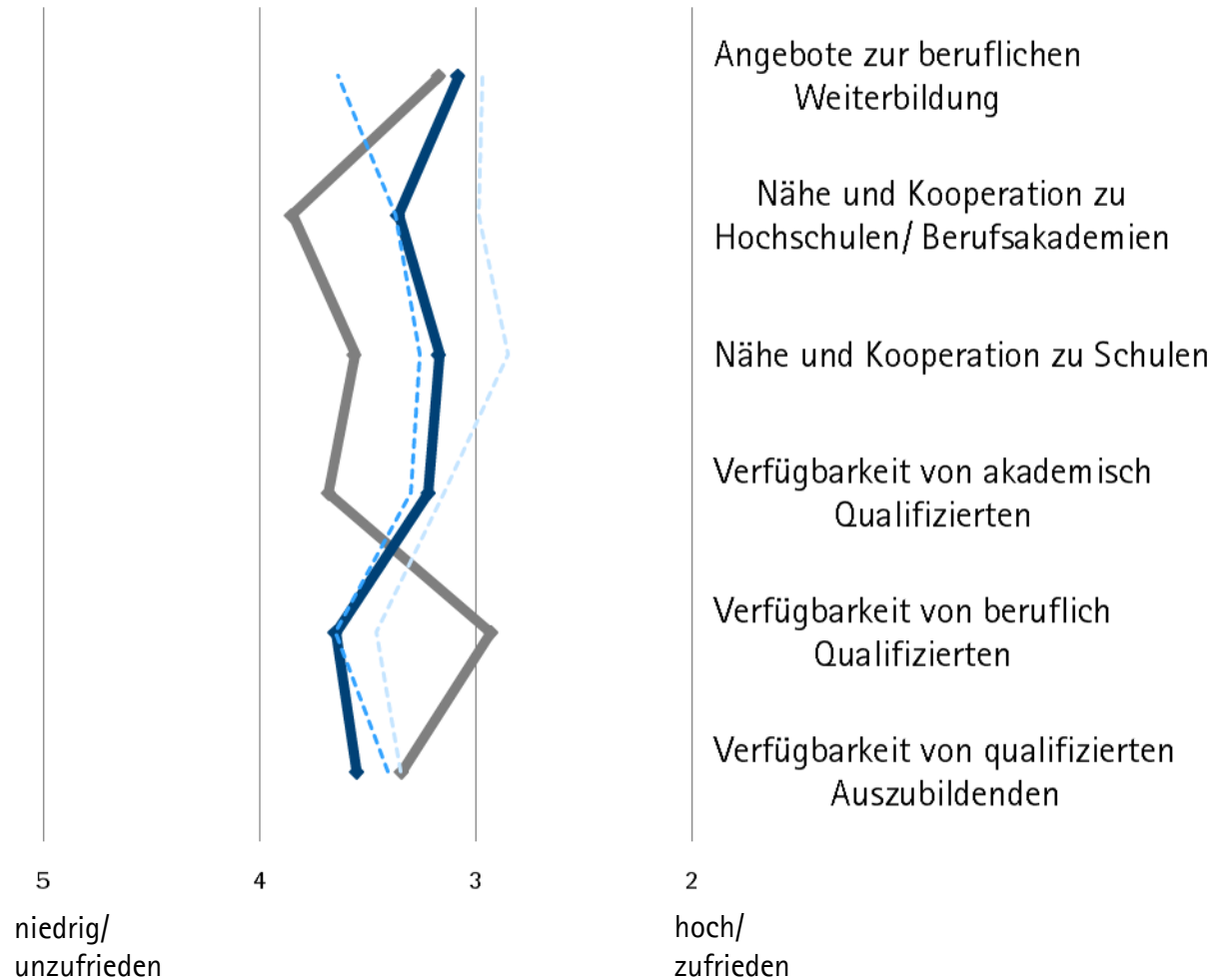
Bedeutung Seligenstadt 2016
 Zufriedenheit Seligenstadt 2016
 Zufriedenheit Seligenstadt 2014
 Zufriedenheit Kreis 2016



Bedeutung Seligenstadt 2016
Zufriedenheit Seligenstadt 2016
 Zufriedenheit Seligenstadt 2014
 Zufriedenheit Kreis 2016



Bedeutung Seligenstadt 2016
Zufriedenheit Seligenstadt 2016
 Zufriedenheit Seligenstadt 2014
 Zufriedenheit Kreis 2016

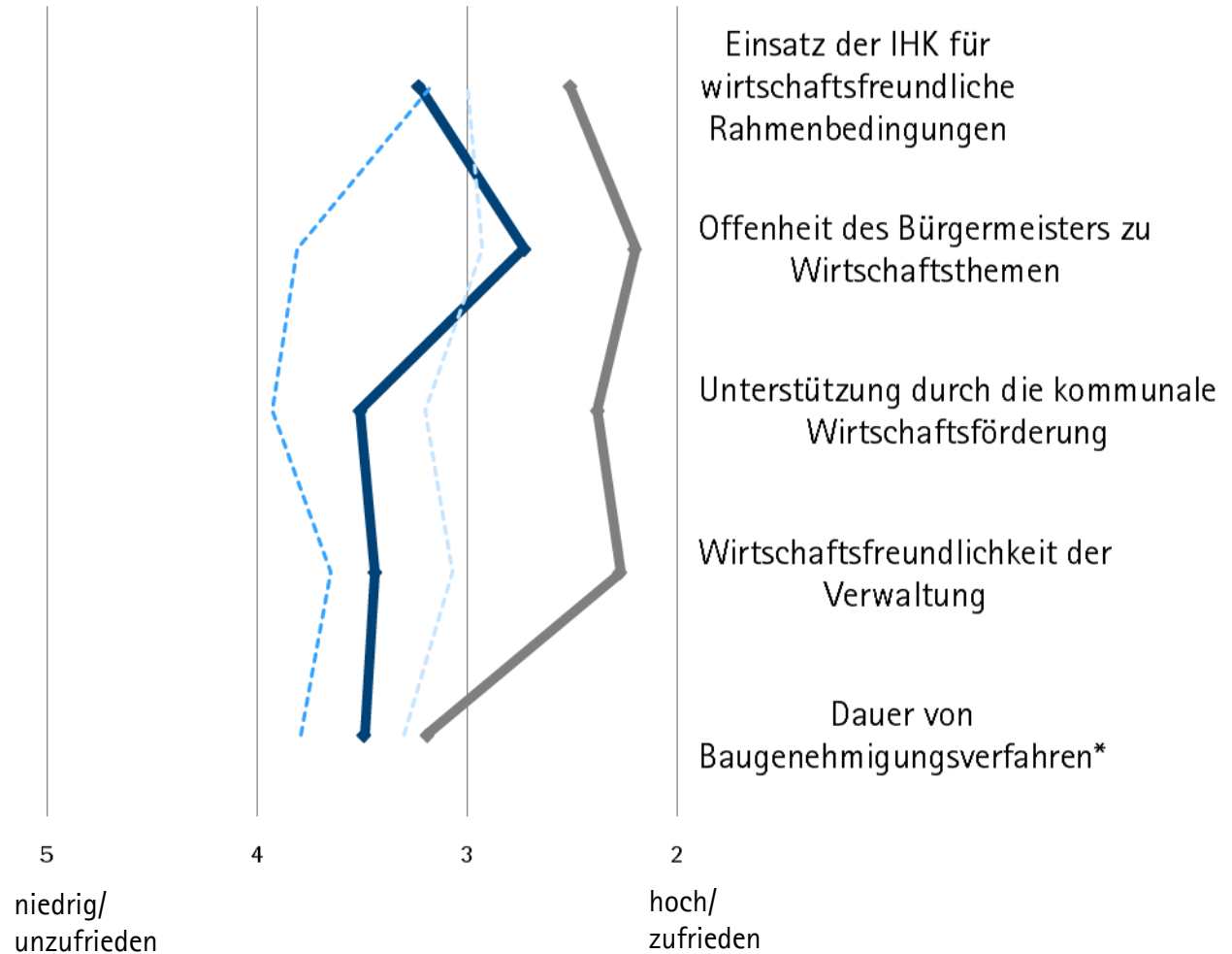


Standortumfrage Region Offenbach 2016

Verwaltung, Wirtschaftsförderung und IHK

Bedeutung Seligenstadt 2016
Zufriedenheit Seligenstadt 2016
 Zufriedenheit Seligenstadt 2014
 Zufriedenheit Kreis 2016

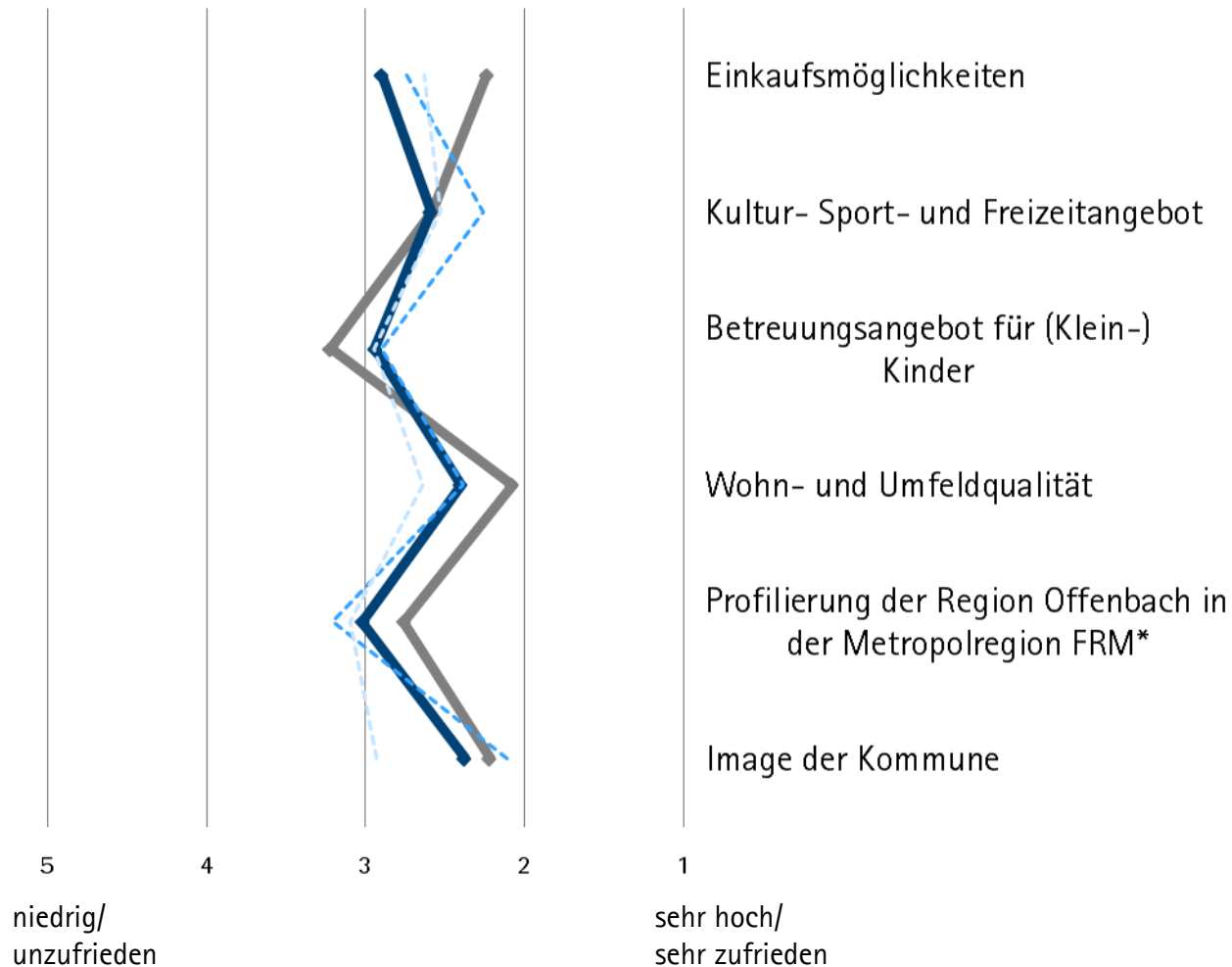
* 2014: Dauer von Genehmigungsverfahren



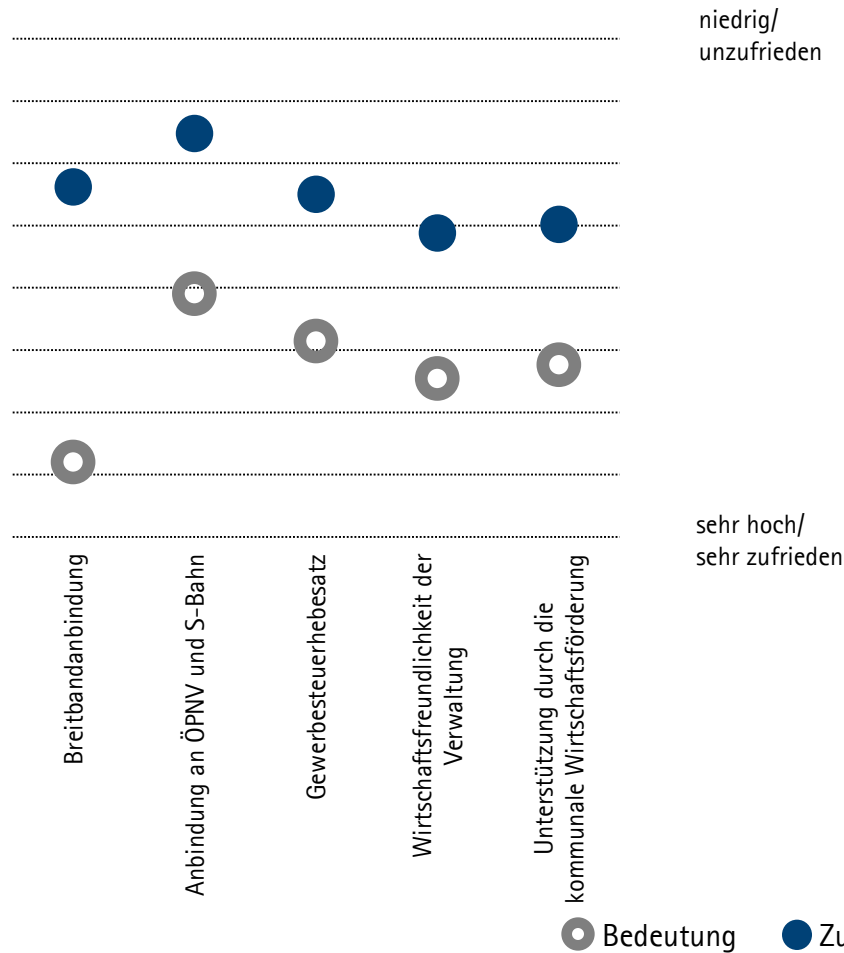
Standortumfrage Region Offenbach 2016 „Weiche Standortfaktoren“/ Standortattraktivität

Bedeutung Seligenstadt 2016
Zufriedenheit Seligenstadt 2016
Zufriedenheit Seligenstadt 2014
Zufriedenheit Kreis 2016

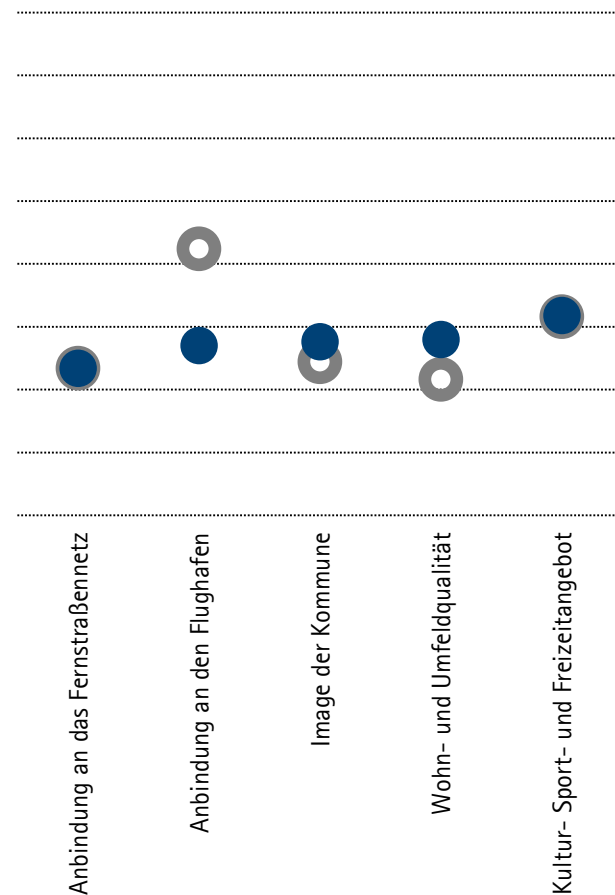
* 2014: Profilierung des Kreises
Offenbach in der Metropolregion
FRM



Höchste negative Differenz zwischen Bedeutung und Zufriedenheit



Höchste Zufriedenheit



- **Lage und Verkehrsanbindung:**

„Verkehrsanbindung (Flughafen, Autobahnen und ICE-Halt Hanau)“

„Lage im Zentrum Europas“, „Nähe zu Frankfurt, Hanau u. AB “

- **Wohnstandort:**

„Übersichtlichkeit“, „Schöne Altstadt“, „Aktive Vereine“

„Viele Veranstaltungen“, „Traditionsbewussten“

„Lebenswertes Umfeld“, „gutes Branchensortiment“

„Feste und Aktivitäten der Stadt“, „Einkaufsmöglichkeiten ohne Stress, Tourismus“

- **Breitband:**

„Breitbandverbindung, z. Zt. im Büro 12 Mbit“, „Schnelles Internet“

- **Verkehrswege:**

„Anbindung an S-Bahn nach Frankfurt bzw. Wiesbaden!“, „Umgehungsstraße (Verkehrsberuhigung)“

„Über-/Unterführung Bahnübergang; Brückenbau nach Kahl a. Main; Fertigstellung Umgehungsstraße“

- **Parkplatzsituation in der Innenstadt**



- Diskussion der Ergebnisse in allen Kommunen
- Pressekonferenz und Broschüre Frühling 2017
- Verwendung der Ergebnisse für Evaluation von Masterplan und Wirtschaftsförderungskonzept