

2025

SCHÖNES *Seligenstadt*



Seligenstadt
Geschichte(n) hautnah erleben



LÖWER

NATUR- VERBUNDEN!

NACHHALTIG, INNOVATIV, REGIONAL.

Als Gärtnerfamilie setzen wir seit über 140 Jahren auf beste Pflanzen aus eigener Anzucht. Erfahrung, Tradition und Herzblut zeichnen das gesamte Löwer-Team aus. Blühfreudige, wachstums- und widerstandstarke Pflanzen zieren die Gärten unserer Kunden. Damit es gelingt, bieten wir dazu persönliche Fachberatung und passendes Zubehör.



**UNSERE LÖWER-PFLANZENANZUCHT
IN ASCHAFFENBURG**

**JETZT EINEN BLICK HINTER
DIE KULISSEN DER LÖWER-
PFLANZENANZUCHT ODER DER
LÖWER-KRÄUTERANZUCHT WERFEN.**

Buchen Sie für sich oder eine Gruppe eine einstündige Besichtigung durch unsere Anzuchtgärtnerei in Aschaffenburg oder durch unsere große Kräuteranzucht in Seligenstadt.

Pflanzenanzucht:
Obernburger Straße 20,
63741 Aschaffenburg

Kräuteranzucht:
Dudenhöfer Straße 60,
63500 Seligenstadt

**NEUGIERIG?
JETZT HIER
TERMIN BUCHEN:**



**UNSERE LÖWER-KRÄUTERANZUCHT
IN SELIGENSTADT**

DIE VIELFALT UNSERER PFLANZEN AUS UNSERER EIGENEN ANZUCHT:



**WINTERHARTE
STAUDEN, GRÄSER
& GEHÖLZE**



**EINZIGARTIGE
KRÄUTERAUSWAHL**



**ZIMMERPFLANZEN
FÜR EIN GESUNDES
RAUMKLIMA**

GOLDBACH/ ASCHAFFENBURG

» A3 Ausfahrt AB-Ost
Andreas & Gustav Löwer GbR
An der Lache 135-137
Tel. 06021 / 90162-0
goldbach@gaertnerei-loewer.de

Mo.-Sa. 09:00-19:00 Uhr
Sonntag 11:00-13:00 Uhr

ROSSDORF

» Direkt an der B38
Andreas, Martin und Gustav
Löwer GbR
Heinz-Friedrich-Straße 12
Tel. 06154 / 69409-0
rossdorf@gaertnerei-loewer.de

Mo.-Fr. 08:30-18:30 Uhr
Samstag 08:30-18:00 Uhr

HANAU

» Gewerbegebiet HU-Nord
Martin und Gustav Löwer GbR
Oderstraße 1
Tel. 06181 / 18050-0
hanau@gaertnerei-loewer.de
Mo.-Sa. 09:00-19:00 Uhr

MÖMLINGEN

» Direkt an der B426
Löwer GmbH, Andreas Löwer
Bahnhofstraße 37
Tel. 06022 / 50893-0
moemlingen@gaertnerei-loewer.de
Mo.-Sa. 09:00-18:30 Uhr

SELIGENSTADT

» A3 Abfahrt Seligenstadt
Martin Löwer
Dudenhöfer Straße 60
Tel. 06182 / 290861
seligenstadt@gaertnerei-loewer.de
Mo.-Sa. 09:00-18:30 Uhr

FOLGE UNS AUF:  

www.gaertnerei-loewer.de

Einhardstadt Seligenstadt – modern und traditionell



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, VEREHRTE LESERSCHAFT,

schön, dass Sie die Broschüre „Schönes Seligenstadt“ in den Händen halten. Bereits zum 15. Mal erscheint sie als jährliches Gemeinschaftsprojekt der Einhardstadt Seligenstadt und der Mediengruppe Offenbach-Post.

An Inhalten mangelt es uns nie. Stoff, um die Seiten zu füllen, geht uns nicht aus. Von unserer Stadt gibt es immer etwas Wissenswertes, Ansprechendes und Neues zu berichten und ich hoffe, Sie blättern sich mit Interesse durch das Heft. Lassen Sie sich gerne von dem Gedruckten inspirieren und wandeln das Gelesene in Erlebtes. Wir freuen uns, wenn Sie an unserem Stadtleben teilhaben!

Sollten Sie erstmals zu uns kommen oder sich nicht so gut auskennen, haben wir für Sie auf den nächsten Seiten einen Wegweiser durch die Innenstadt abgedruckt. Darin finden Sie auch preiswerte Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Altstadtnähe. Ich bitte Sie, nutzen Sie diese öffentlichen Parkflächen und versuchen Sie gar nicht erst, mit dem Auto in die Altstadt zu fahren. Sie ersparen sich damit,

in einer engen Altstadtgasse und vielleicht dazu noch in einer Sackgasse zu enden oder ein Knöllchen zu riskieren. Sparen Sie sich die Zeit des Parkplatzsuchens und geben Sie Ihr Geld lieber für etwas Schönes aus, dafür haben Sie bei uns viele Gelegenheiten und eine große Auswahl.

Ich wünsche Ihnen, verehrte Leserschaft, viel Freude mit dieser Broschüre und hoffe, dass Ihr Eindruck von unserer

Einhardstadt im besten Sinne bleibend ist.

Herzlich,

Ihr
Dr. Daniell Bastian, Bürgermeister der
Einhardstadt Seligenstadt

GEWINNSPIEL

Gewinn: Seligenstädter Einkaufstasche für einen Besuch auf dem Wochenmarkt zusammen mit einem Seligenstadt-Knirps für Regenwetter.

Wieviele Stände gibt es auf dem Wochenmarkt am Samstag?

Stück

Vor- und Zuname _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Telefonnummer _____

E-Mail-Adresse _____

Bei mehreren richtig gelösten Einsendungen entscheidet das Los. Mitmachen kann jede Privatperson. Ausgenommen sind Mitarbeiter/-innen der Einhardstadt Seligenstadt sowie deren Angehörige. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Einsendungen an: Einhardstadt Seligenstadt,
Zentrale Dienste/Öffentlichkeitsarbeit,
Marktplatz 1, 63500 Seligenstadt
Einsendeschluss: 31.12.2025



Ein Jahr, zwei Filme, viele Eindrücke

IMAGEFILM ÜBER SELIGENSTADT – HEIMAT, AUSFLUGSZIEL, URLAUBSORT, GEWERBESTAND-ORT

Die Einhardstadt Seligenstadt im Porträt in allen Jahreszeiten. Insgesamt rund sechs Filmminuten zeigen Seligenstadt liebenswert, lebenswert, sehenswert – für Privatleute genau wie für Unternehmen.

Der eine Film von etwa drei Minuten ist für Menschen, die hier leben, und für Privatpersonen, die Seligenstadt schätzen oder kennenlernen wollen. Im knapp vier minütigen Gewerbefilm haben Profifilmer Gewerbetreibende und Unternehmen porträtiert und die Stadt als lebenswerten Wohnort für Fachkräfte und als Gewerbestandort gezeigt. Insgesamt ist ein Jahr das Leben in Seligenstadt begleitet und festgehalten worden. Initiiert wurde das Filmprojekt von der städtischen Wirtschaftsförderung in Verbindung mit der Seligenstadt Marketing

& Tourismus GmbH, gefördert wurde es vom Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“.

Die Hanauer Agentur digitalnaturals* hat sich mit ihrer Begeisterung und ihrem Können unter den Bewerbern hervorgehoben und den Zuschlag für den Imagefilm erhalten. Seit Januar 2024 waren sie unterwegs, auf Festen, Märkten, bei Hochzeiten, bei Veranstaltungen, im Stadtgebiet, beim Gewerbe und in den Industrieparks, im Wald – kurz im Leben von Seligenstadt. Sie haben Vieles festgehalten, eine Stadt mit ihren Menschen, mit ihren Geschäftsleuten, mit ihrer Geschichte, mit ihrer Lebendigkeit, mit ihrer Vielfalt, mit ihrer Eigenart und Kuriosität. Es ist ein Querschnitt geworden, der die Herzen für Seligenstadt öffnet. Der professionell gemachte Kurzfilm zeigt Heimat, Wohlfühlort, Touristendestination, Einkaufsstadt und Firmensitz. Die Bilder sprechen für sich, wer den Film sieht, ist

der Stadt nahe.

„Wir hatten große Freude dabei, quasi ein Drehbuch über ein ganzes Jahr zu schreiben. Unser ganzes Material auf wenige Minuten kürzen zu müssen, ist uns sehr schwergefallen. Wir werden allerdings einzelne Sequenzen daraus noch in gesonderten Kurzfilmen auf unseren Sozial-Media-Kanälen, auf der Homepage der Einhardstadt und der Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH sowie bei Messebeteiligungen präsentieren. Ebenso haben wir nun ausreichend Filmmaterial, um unsere Vielzahl an Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten im Laufe der Jahre zu zeigen und zu bewerben. Ich bedanke mich bei allen Personen und Institutionen, die sich bereit erklärt haben, in dem Film mitzuwirken bzw. uns Freigaben erteilt haben“, so Bürgermeister Dr. Daniell Bastian.

Zu sehen sind die Filme www.unser-seligenstadt.de/seligenstadt-in-bildern



Sichtbare Zeichen für Toleranz und für ein friedliches Miteinander



Vielfalt und Engagement in der Stadt: Impressionen von Fahnen für die Demokratie, den CSD und Tibet, Bürgermeister Bastian am Rednerpult, der Synagogenplatz mit Gedenkschild sowie die Kinderrechtebank.

BÄNKE / INFOTAFEL / VERANSTALTUNG / SOLIDARITÄTSAKTION

Sichtbar, hörbar, spürbar – in der Einhardstadt Seligenstadt sind viele Zeichen der Toleranz und des friedlichen Miteinander zu finden und im letzten Jahr sind wieder welche hinzugekommen.

Die Stadtverwaltung zeigt regelmäßig für diese Werte Flagge, gut sichtbar am Rathausbalkon über dem belebten Marktplatz.

Verteilt im gesamten Stadtgebiet stehen kunterbunte Kinderrechte-

bänke genau wie orangene Zonta-Club Bänke für Frauenrechte.

Der Platz der ehemaligen Synagoge am Eingang der Altstadt hat neue Tore sowie eine Infotafel erhalten und dient damit noch intensiver als dauerhaftes Mahnmal und Ort des Gedenkens.

Im Frühjahr 2024 hatte die Einhardstadt Seligenstadt zur Veranstaltung „Der Ostkreis steht für Demokratie, Weltoffenheit und Toleranz“ geladen, zu der auch der hessische Innenminister Prof. Dr. Poseck als Gastredner gekommen war.

In Seligenstadt untergekommene Geflüchtete haben am Nachbarschaftshaus eine Wimpelkette, als Zeichen für ein friedliches Miteinander und für ihre Dankbarkeit in Deutschland eine Heimat gefunden zu haben, aufgehängt. Anlass war ein religiös motiviertes Attentat eines afghanischen Flüchtlings in Mannheim, zu dessen Motiven sie sich klar und sichtbar distanzieren wollten.

Jede einzelne Aktion trägt die klare Botschaft: Für Intoleranz oder Gewaltbereitschaft ist in der Einhardstadt Seligenstadt kein Platz!

KRAYER & KOLLEGEN

NACHFOLGELÖSUNGEN ERBFALLABWICKLUNG

Letztwillige Verfügungen sind naturgemäß individuell. Ihr Inhalt basiert auf den Familien- und Vermögensverhältnissen sowie auf den Vorstellungen des Erblassers. Weil bestimmte Verhältnisse immer wieder auftreten, liegen aber standardisierte Gestaltungsinstrumente vor, die wir individuell anpassen. Profitieren Sie von der Fokussierung unserer Kanzlei auf die erbrechtliche und steuerliche Testamentsgestaltung und Erbfallabwicklung.

Berliner Testament

Sie sind mittelmäßig bis sehr glücklich verheiratet, haben zwei gemeinsame Kinder, einen Hund, ein selbstgenutztes Haus und Enkelkinder sind in Sichtweite. Im Vordergrund steht die Versorgung des längstlebenden Ehegatten, die gerechte Verteilung des Vermögens auf die Kinder (und Enkelkinder), Streitvermeidung und eine möglichst steueroptimale Gestaltung.

Das Berliner Testament, bei dem Ihr Ehegatte Alleinerbe wird und die gemeinsamen Kinder „nur“ Schlusserben, bietet sich auf den ersten Blick an. Einer steuerlichen Prüfung hält das Berliner Testament in seiner Reinform aber oft nicht stand, auch wegen hoher Immobilienwerte. Denn Vermögen des erstversterbenden Ehegatten wird zwei Mal versteuert, zuerst bei seinem Tod, erneut beim Tod des Längstlebenden. Der Konflikt zwischen den Zielen „Versorgung“ und „Steueroptimierung“ ist aber lösbar. Mit einem kleinen Griff in die steuerliche Trickkiste kann es beim Berliner Testament bleiben. Wir zeigen Ihnen, wie!

Patchwork

Patchwork und Erbfolge vertragen sich schlecht; eine vernünftige testamentarische Regelung ist hier Pflicht. Doch glücklicherweise stehen auch für Patchworkkonstellationen Standards zur Verfügung.

Liebe Leserin, Sie sind in zweiter Ehe ohne Ehevertrag verheiratet und haben zwei gemeinsame Kinder. Aus Ihrer ersten Ehe stammen Ihre beiden Töchter, Ihr Ehemann hat noch einen Sohn. Ihr Vermögen besteht aus einem 2-Familienhaus im Wert von 800.000,-- €. **Frage:** Was passiert bei Ihrem Tod? Ihre Erben in Erbengemeinschaft sind: Ihr Mann zu 50%; + Ihre 4 Kinder zu jeweils 12,5%, soweit klar. Stirbt nun aus Kummer auch noch Ihr Mann, dann erben **seine** 3 Kinder (2 gemeinsame und sein Sohn) zu jeweils 1/3. Bezüglich der ehemals in Ihrem Eigentum stehenden Haushälfte macht das jeweils 16,7%. Im Ergebnis gehört Ihr ehemaliges Haus nach beiden Erbfällen: gemeinsame Kinder jeweils 29,2 %, Ihre beiden Töchter aus 1. Ehe jeweils 12,5%, Sohn aus erster Ehe Ihres Mannes 16,6%. Rechnen Sie es nach!! Wenn Sie ein anderes Ergebnis wünschen, kommen Sie zu uns. Eine steuerliche Beratung erhalten Sie dazu.

Auch für viele **andere Konstellationen** haben wir Lösungen: etwa für den Fall, dass Sie Ihre Kinder bedenken wollen, aber sichergestellt sein soll, dass Schwiegerkinder im Fall der Scheidung oder des Todes an diesem Vermögen nicht partizipieren (wir haben nichts gegen Schwiegerkinder, wir sind selbst welche!). Wir beraten Sie auch beim Vorhandensein von behinderten, süchtigen oder überschuldeten Kindern, als Alleinstehende, wenn Sie eine Stiftung errichten wollen oder bei Ihrer Vorsorgevollmacht oder Patientenverfügung. Fragen Sie uns.

Wir werden oft gefragt, wie ein erstes Gespräch bei uns abläuft und was es kostet:

Sie schildern uns Ihre Familien- und Vermögensverhältnisse und skizzieren Ihre Vorstellungen. Danach reden wir miteinander.

Im Rahmen dieses Dialogs erhalten Sie Informationen darüber, was machbar und sinnvoll ist; und welche Gestaltungsoptionen für Sie und Ihre Lieben steuerlich attraktiv sind. Sie werden staunen, welche Instrumente das Erb- und Erbschaftsteuerrecht auch für Ihre letztwillige Verfügung bereithält.

Wir erörtern mit Ihnen sodann die Kosten für Ihr Testament und andere Dokumente.

Das erste allgemeine Informationsgespräch selbst ist kostenfrei für Sie; und lohnt sich.

Wir haben uns vor Jahren dazu entschieden, uns auf die Nachfolgeberatung zu spezialisieren, um unsere Klientel fokussiert in diesem Bereich zu beraten. Unser Hauptaugenmerk legen wir dabei auf eine optimale Nachfolgegestaltung unter Berücksichtigung der individuellen familiären und wirtschaftlichen Aspekte. Und weil Herr Dr. Kraye auch Fachanwalt für Steuerrecht ist, erhalten Sie die steuerliche Zusatzleistung quasi automatisch mit.

Wir freuen uns auf Sie.

Seligenstädter Testament

Gehen wir davon aus, dass Sie so wie Woody Allen zwar keine Angst vor dem Tod haben, allerdings nicht dabei sein wollen, wenn es bei Ihnen so weit ist. Mit anderen Worten: Sie haben in dem Irrglauben, die gesetzliche Erbfolge würde schon alles „richten“, bislang auch kein Testament errichtet.

Unser Tipp: Lassen Sie sich von uns im Gespräch bestätigen, dass die gesetzliche Erbfolge „passt“. Wenn nicht, haben Sie zwei Möglichkeiten. Entweder Sie kommen zu uns (wir freuen uns), oder Sie verwenden das „Seligenstädter Testament“, das – im Gegensatz zum „Berliner Testament“ – keine Erbschaftsteuer auslöst, streitvermeidend ist und das Sie jetzt abschreiben können. Schreiben Sie bitte: „*Mein letzter Wille: Ich, Manfred, im Vollbesitz meiner körperlichen und geistigen Kräfte, erkläre hiermit, dass ich mein gesamtes Vermögen zu meinen Lebzeiten aufgegessen, leergetrunken und ausgegeben habe. Meinen Erben wünsche ich frohes Schaffen. Offenbach, den 22.03.2025. Euer Manfred. Ort und Datum.*“

Nießbrauch – steuerliche Wunderwaffe

*Natürlich sind auch Sie ein Rechenfuchs. Aber Ihr 60 jähriger Nachbar ist Ihnen einmal wieder einen Schritt voraus, jedenfalls nach Ansicht Ihrer Ehefrau. Die will erfahren haben, dass der Nachbar seinen Grundbesitz im Wert von 2 Mio. € an seine beiden Söhne übertragen hat, und zwar **vollkommen steuerfrei** und unter Nießbrauchsvorbehalt.*

Schauen wir uns die Sache einmal konkret bei Ihnen an: Sie haben keine 2 Söhne, aber eine Tochter; Ihr Mehrfamilienhaus, das von Ihren Eltern stammt, hat einen Wert von € 1,5 Mio., die Jahresnettomieteinnahmen belaufen sich auf satte 85.000 Euro €. Wir gehen davon aus, dass Sie und Ihre Ehefrau 60 Jahre alt sind. Geht dieses Haus **von Todes wegen** auf Ihre Tochter über, wird die Erbschaftsteuer etwa mit 180.000,-- € zuschlagen. Übertragen Sie es stattdessen **zu Lebzeiten** und behalten für sich und Ihre Ehefrau den lebenslangen Nießbrauch vor, beträgt die Steuerbelastung 0,00 €. Die Steuerersparnis beträgt **180.000,-- €**. Dafür lohnt es sich, bei uns vorbeizukommen.

KRAYER & KOLLEGEN
ERBRECHT & ERBSCHAFTSTEUERRECHT

Dr.-Hermann-Neubauer-Ring 34 63500 Seligenstadt T +49 (0) 6182 / 84 99 88 3
post@kramer-kollegen.de www.kramer-kollegen.de

Seit mehr als 20 Jahren Seligenstädter Skate-Night



VIER TERMINE VON MAI BIS AUGUST

Cooler Musik, viel Spaß, schwungvolle Fahrt, tolle Gemeinschaft, schöne Umgebung und herrliche Abendstimmung – das erleben seit über zwei Jahrzehnten die Teilnehmenden der Seligenstädter Skate-Night. Groß ist die Begeisterung für die gemeinsame Inliner-Fahrt auf freigehaltenen Strecken in der und um

die Einhardstadt. Die Seligenstädter Skate-Night ist ein Familienereignis und daher sind die Strecken auf rund 20 Kilometern Länge ausgelegt, meist mit Halbzeitpause. Ein selbstständiges, vorzeitiges Ausschicken ist jederzeit möglich.

„Wir als Stadtverwaltung unterstützen die Skate-Night mit Freude, sowohl finanziell als auch personell. Das tun wir zusammen mit der Seligenstadt Marke-

ting & Tourismus GmbH sowie mit immer wechselnden Streckensponsoren und dem Hauptsponsor Sparkasse Langen-Seligenstadt“, so Bürgermeister Dr. Daniell Bastian.

TERMINE 2025: 22. MAI, 26. JUNI, 24. JULI UND 21. AUGUST.

Immer donnerstags, Treffpunkt ist um 20 Uhr auf dem Feuerwehrparkplatz (Frankfurter Straße 31).





Das Team der Zentrale von Seniocon in Mainhausen mit Geschäftsführer Dominik Raquet (rechts) und Diplom Betriebswirt Steven Wieck (vierter von links).



Geschäftsführer Dominik Raquet und Gina Wieck präsentieren eine barrierearme Seniocon-Dusche.

„Wanne raus, Dusche rein“ Seniocon auf Erfolgskurs

Zum zweijährigen Jubiläum beschenkt sich das Seniocon-Team mit einer Erfolgsgeschichte selbst. „Das überwältigende Wachstum unseres Konzepts hat uns alle überrascht“, verrät Diplom Betriebswirt Steven Wieck. Zusammen mit seinem Geschäftspartner Dominik Raquet war er unter dem Motto „Wanne raus, Dusche rein“ und das zu einem bezahlbaren Festpreis im März 2023 in Mainhausens Industriestraße 6 gestartet. Das Konzept hatte er in Frankreich entdeckt und für den deutschen Markt perfektioniert. Inzwischen reicht der Kundenkreis weit über das Rhein-Main-Gebiet hinaus und erstreckt sich bis nach Stuttgart im Süden und nach Kassel im Norden. Kein Wunder, sind es doch inzwischen auch überregional aktive Pflegedienste und Wohnbaugesellschaften, die das Seniocon-Konzept weiterempfehlen oder anfragen.

Die in Deutschland vorhandenen rund 46 Millionen Bäder, die zum größten Teil mit einer schwer überwindbaren Badewanne ausgestattet sind, hat Wieck im Blick. Aber auch das Gros der Duschkabinen, die in der Vergangenheit in der Regel mit einem Einstiegsniveau von circa 20 Zentimetern und mehr verbaut wurden. Für ältere Menschen, aber auch für Personen mit Behinderungen, ist das immer häufiger ein

Hinderungsgrund für eine allumfassende Körperhygiene. Oftmals steht am Ende der Entwicklung der Auszug aus den vertrauten vier Wänden in eine betreute Einrichtung. Dafür haben Steven Wieck und Geschäftsführer Dominik Raquet mit ihrem mittlerweile rund 50-köpfigen Seniocon-Team die individuelle und zugleich bezahlbare Lösung dank ihres innovativen Duschwannensystems parat, das von ihnen bereits in über 1.500 Haushalten bei weiterhin steigender Nachfrage eingebaut worden ist. „Das innovative an unserer Systemdusche ist, dass wir in der Regel in einem Tag vollständig umbauen können.

Darüber hinaus beläuft sich unsere Erneuerung auch noch in einem überschaubaren finanziellen Festpreisrahmen, vor allem wenn die Kundinnen und Kunden die 4.180 Euro Zuschuss, die die Pflegekasse bereits ab der Pflegestufe eins beisteuert, erhalten“, sagt Raquet. „Interessant ist unser Angebot insbesondere für Bewohnerinnen und Bewohner, die keine komplette Badsanierung anstreben, sondern nur den Komfort und damit ihre Lebensqualität erhöhen wollen“, sagt Wieck und ergänzt: „Auf Wunsch baut unser qualifiziertes Team, vom Fliesenleger bis zum Sanitär-Heizungs-Klima-Meister, weitere Hilfsmittel ein.“

Der Erstkontakt über die kostenlose Hotline 0800 7002650 ist völlig unverbindlich und führt zu einem Termin des Fachberaters vor Ort, der in einem persönlichen und ausführlichen Gespräch die Badsituation kennenlernt und ein unverbindliches individuelles Angebot mit einem Festpreis unterbreitet. Zugleich wird abgeklärt, welche Fördermittel in Frage kommen und wie sie abgerufen werden können. Der Einbau der Systemdusche erfolgt dann am Wunschtermin, so dass die neue barrierearme und moderne Dusche mit allen Vorteilen bereits am nächsten Tag genutzt werden und der Seniocon-Leitsatz einmal mehr Wirklichkeit werden kann: „Wir wollen, dass Sie so lange wie möglich in Ihren eigenen vier Wänden leben können, denn Mobilität ist ein selbstverständliches Grundbedürfnis. Jeder Mensch, egal welchen Alters, sollte so selbstbestimmt wie möglich leben können.“



Das Familienunternehmen Seniocon in der Industriestraße 6 in Mainhausen ist montags bis freitags von 8 Uhr bis 20 Uhr telefonisch erreichbar. Telefon: 0800 7002650.



Gina Wieck, Karin Wieck und Steven Wieck vor dem Firmenemblem.



Geschäftsführer Dominik Raquet (links) und Diplom Betriebswirt Steven Wieck (rechts) in der Lagerhalle.



Seligenstadt Puzzle aus 1000 Teilen

EIN STÜCK SELIGENSTADT ZUM PUZZELN

Die Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Spielzeugland Mock in Klein-Krotzenburg ein Ravensburger-Puzzle mit einem Seligenstadt Motiv auf den Markt gebracht. Caroline Böttner, der Inhaberin des Spielwarenfachgeschäfts und gebürtige Seligenstädterin, war es eine

Herzensangelegenheit, ein Puzzle ihrer Heimatstadt anzubieten. Mit viel Spaß und etwas Geschick ergeben 1000 Teile die bedeutende Basilika, die Abtei und den schönen, rekonstruierten Konventgarten.

Das Seligenstadt-Puzzle ist in der Tourist-Info im Einhardhaus oder im Spielzeugland Mock (Daimlerstraße 2) für 23 € erhältlich.



**BUSCHMANN
EVENTDESIGN**

buschmann-eventdesign.de





Thorsten Thieme e.K.
Inhaber



Unser Service

Bestellung | Informationen | Veranstaltungen

www.stadt-apotheke-seligenstadt.de



WhatsApp | 01 51 - 15 83 76 05



**Medikamente schnell & einfach
vorbestellen**

Botendienst

Montag bis Freitag

in Seligenstadt | Mainhausen | Hainburg

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mo., Di., Do. und Fr. 8.30 – 18.30 Uhr | Mi. und Sa. 8.30 – 13.30 Uhr

Marktplatz 4 | 63500 Seligenstadt | Tel. 0 61 82 - 33 08

E-Mail: info@stadt-apotheke-seligenstadt.de

**JUWELIER
DITTMER**

Die
schönsten
Symbole
der Liebe

Ihr Spezialist in Seligenstadt für:
Verlobungs- und Trauringe
Gold- & Silberschmuck, Brillanten
Schmuckreparatur und Anfertigung
Ankauf von Gold, Silber,
Schmuck und Markenuhren

Aschaffburger Straße 18 | Seligenstadt
Telefon: 06182-21961
www.juwelier-dittmeier.de

rubin
www.rubin-trauringe.de

Peter

RÜHL

Meisterbetrieb

STAHLBAU • SCHLOSSEREI

Wir machen mehr aus Stahl

Ellenseestr. 41a
63500 Seligenstadt

Tel. 0 61 82 / 2 97 89
Fax 0 61 82 / 8 99 111

www.schlosserei-ruehl.de

Seligenstädter Weinmarkt



Patientenverfügung und Vorsorgevollmacht

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

04.04.2025 - Freitag 18-20:30 h VHS Rodgau

ERBRECHT GRUNDLAGEN

Rodgau-Jügesheim, Alter Weg 63 F, Seminarraum 1

07.05.2025 - Mittwoch 19-21:30 h VHS Seligenstadt

ERBRECHT GRUNDLAGEN

Hans Memling Haus, Große Maingasse 7, Seligenstadt, Kleiner Saal

16.05.2025 - Freitag 17-21:30 h VHS Rodgau

IMMOBILIENKAUF - GEWUSST WIE (NOTARVERTRAG, BEWERTUNG, KREDIT)

Rodgau-Jügesheim, Alter Weg 63 F, Seminarraum 1

25.06.2025 - Mittwoch 19-21 h VHS Seligenstadt

PATIENTENVERFÜGUNG UND VORSORGEVOLLMACHT

Hans Memling Haus, Große Maingasse 7, Seligenstadt, Kleiner Saal

MEINE THEMENSCHWERPUNKTE:

- Patientenverfügungen und Vorsorgevollmacht
- Erbrecht ■ Immobilien- und Bankrecht



Rechtsanwältin
Christiane Brzoska

MEIN MOTTO:
Einfach –
für Dich –
verständlich!

Telefon 0175 / 95 31 78 9
E-Mail: beratung@patientenverfuegung-brzoska.de
Weitere Informationen unter
www.patientenverfuegung-brzoska.de

Backen ist unsere Leidenschaft!

Unsere Brote stellen wir auf traditionelle Weise her, mit hausgemachtem Natursauerteig und natürlichen Rohstoffen.

Aus unserer Backstube kommt das Original Seligenstädter KLOSTERBROT nach einem alten Familienrezept.

Für unsere Kuchen und Feingebäcke verwenden wir hochwertige Zutaten, und unsere Konditorei verführt sie mit kreativen Torten und „kleinen Sünden“.

WIR BERATEN SIE GERNE GANZ INDIVIDUELL



Stammhaus: Steinheimer Straße 18
63500 Seligenstadt · Telefon 06182/23747

Café Haas Palatiumstraße (Am Marktplatz)
63500 Seligenstadt · Tel 06182/949403

Besuchen Sie auch unsere Internetseite: www.baeckerei-haas.net

Immobilienbewertung hier einfach - schnell - kostenlos



Online berechnen – mit Sofortergebnis:

www.sparkasse.immo/seligenstadt



06182 89459-0
seligenstadt@sparkasse.immo

 Immobilien



 **ASKLEPIOS**
KLINIK SELIGENSTADT

MODERNE MEDIZIN MIT ANSPRUCH

Unsere Behandlungsschwerpunkte:

- Innere Medizin (Gastroenterologie, Kardiologie, Pneumologie, Palliativmedizin, Stroke Unit)
- Neurologische Frührehabilitation Phase B
- Akutgeriatrie und Geriatriische Frührehabilitation
- Allgemein-, Viszeral- und Endokrine Chirurgie
- Wirbelsäulenchirurgie
- Unfallchirurgie / Orthopädie mit Endoprothetik
- Intensivmedizin
- Psychosomatik
- Präventions- und Check-Up-Angebote

OFFIZIELLER MEDIZINISCHER
PARTNER DER
 **FRANKFURT
GALAXY**



Fastnachtsmuseum in neuen Räumlichkeiten

**FÜR JEDEN SEHNSWERT, OB
BEGEISTERTER NARR ODER FAST-
NACHTSMUFFEL**

Jede Jahreszeit hat ihre Kleidung – die fünfte hat Kostüme. Ganzjährig sind sie nun zu sehen, in den neuen Räumlichkeiten des Fastnachtsmuseums in der Frankfurter Straße 35. In der ehemaligen Gaststätte der einstigen Fecher-Brauerei und heutigen städtischen Liegenschaft präsentiert sich auf rund 185 Quadrat-

metern das „Schlumberland“, Seligenstadt als Fastnachtshochburg im Rhein-Main-Gebiet.

Es gibt reichlich Parkplätze in unmittelbarer Nähe (Feuerwehrparkplatz/ Kapellenparkplatz) und die historische Altstadt ist nur fünf Gehminuten entfernt. Eine Besichtigung des Museums lässt sich gut mit einem Besuch des Stadtkerns mit seinem großen gastronomischen Angebot verbinden.

Betrieben wird das Fastnachtsmuseum von einem gemeinnützigen Verein, der sich aus Mitgliedsbeiträgen, Spendengeldern und Eintrittsgeldern finanziert. Die Räumlichkeiten können auch für kleine Veranstaltungen gemietet werden.

**EINTRITT PRO PERSON 2 EURO
(AB DEM 12. LEBENSJAHR)**

**ÖFFNUNGSZEITEN JEDEN SONNTAG
VON 14 BIS 18 UHR**





Bürgermeister Dr. Daniell Bastian bei seinem Rundgang durch die Räumlichkeiten des Fastnachtmuseums.



FASTNACHTMUSEUM
FRANKFURTER STRASSE 35
63500 SELIGENSTADT
TELEFON: 0171/2934437
E-MAIL: MARTINAWEIH@GMX.DE

25 Jahre EMMA KLINIK

- Anästhesie
- Arthroskopische Gelenkchirurgie
- Bandscheibenvorfälle
- Endoprothetik
- Fußchirurgie
- Gefäßchirurgie
- Handchirurgie
- Kinderchirurgie
- Proktologie
- Unfallchirurgie
- Viszeralchirurgie
- Wirbelsäulenchirurgie



Operative Medizin in Seligenstadt
www.emma-klinik.de

++ Medizin auf mehr als 4000 qm ++ 2 Operationssäle ++ 20 Betten ++
mehr als 30 niedergelassene Ärzte | Privat und alle Kassen
Frankfurter Straße 51 | Telefon 0 61 82 / 960-0 | Fax 0 61 82 / 96 02 51





Über 1.111 Auftritte mit dem Prinzenpaar

ANDRÉ RÜCKERT IST SEIT FAST 20 JAHREN ALS TILL KONSTANTE UND SCHILLERENDE FIGUR DER SELIGENSTÄDTER FASTNACHT

André Rückert ist in der Einhardstadt Seligenstadt bekannt wie der berühmte bunte Hund. Und, auch wenn er menschlich und auf zwei Beinen unterwegs ist, das mit dem „bunt“, trifft es durchaus. Er ist seit fast zwei Jahrzehnten der „Till“ der Seligenstädter Fastnacht. In den fünften Jahreszeiten der vergangenen Jahre, von denen zwei Kampagnen Corona-bedingt ausgefallen sind, ist er quasi dauerhaft ausgebucht. Gut 70 Termine gilt es pro Kampagne zu absolvieren. Er blickt bald auf zwanzig Jahre zurück, in denen er keinen einzigen Einsatz und keine gemeinsam geplante Veranstaltung an der Seite des jeweiligen Prinzenpaares versäumt hätte. Zudem trägt er unter anderem immer noch sein erstes, mit vielen Glöckchen versehenes, Kostüm - und passt noch rein! Inzwischen sind drei weitere, kunstvoll maßgeschneiderte und von ihm privat finanzierte dazu gekommen. Nicht ohne Grund

wurde er vom Heimatbund-Ehrenvorsitzenden Richard Biegel gerne als „unser schmucker Till“ vorgestellt. Biegel ist es auch gewesen, der ihn im Jahr 2005 gefragt hatte, ob er die Nachfolge von Mathias Neubauer als Till antreten möchte. Dieser hatte jahrelang die Rolle des närrischen Schelms übernommen und der Stadt den Spiegel vorgehalten. Auf eigenen Wunsch hatte er diesen dann auf der Heimatbundbühne in der Kampagne 2006 symbolisch an seinen Nachfolger André überreicht.



Das ausgediente Kostüm von Mathias Neubauer, einer der Kulturpreisträger der Einhardstadt Seligenstadt, ist im Fastnachtsmuseum zu besichtigen. Die Figur des Tills zierte auch das Eingangsschild des Museums und würdigt diese zentrale Figur. Einen Till gab es im „Schlumberland“ immer schon, vor Neubauer waren es Hans Biegel und Franz „Franzl“ Kuchenbrod.

Das erste Prinzenpaar vom aktuellen Till André waren Prinz Hermann III. (Stiebitz) und Prinzessin Katja (Dettmer), beide sind für ihn bis heute etwas Besonderes. Katja schminkt ihn seitdem in jeder Kampagne, verlässlich und zu jeder Tages- und Nachtzeit ehrenamtlich. Mit geübter Hand verzaubert die Grundschullehrerin sein Gesicht kunstvoll, passend zum jeweiligen Kostüm.

André Rückerts Figur ist zwar ein Erbe, allerdings hat er sie für sich ganz individuell definiert. Er lebt die Rolle so intensiv wie keiner seiner Vorgänger. Sein Zeiteinsatz ist außergewöhnlich. Natürlich geht der kieferorthopädische Techniker auch in der fünften Jahreszeit

seiner Arbeit nach. Das erfordert Improvisationskunst, nicht selten sitzt er geschminkt am Arbeitsplatz, da er als Till nur eine kurze Pause hat. In der fünften Jahreszeit ist er für vier bis sechs Wochen im Dauereinsatz, als Till, Techniker, Privatperson und Vater. Manchmal ist er nur zum Duschen, Kostümwechsel und Schminken zu Hause – das gilt vor allem für die Zeit ab Donnerstag bis Rosenmontag. Seine Aufgaben sind neben der Repräsentation vielseitig. Er ist die Konstante, die Prinzenpaare nebst Pagen sind immer andere. Somit ist er grundsätzlich Ansprechpartner und Ratgeber, wenn gewünscht. Er ist auch dafür zuständig, dass alle wichtigen Utensilien dabei sind, wie der Umhang, die Feder, die Blumen, die Reden und vieles mehr.

Offizielle Auftritte des Prinzenpaares ohne ihren Till gibt es fast keine. Der Till gehört dazu. Ans Aufhören denkt André nicht: „Ich kann die Euphorie nicht in Worte fassen“, beschreibt der Vollblut-Fastnachter seine Leidenschaft. „Kein Jahr ist wie das andere“, so seine Erfahrung. Seine besondere Begeisterung gilt der Saalfastnacht. Oft werde er gefragt, ob ihm die Anwesenheit etwa bei drei aufeinanderfolgenden Sitzungen nicht zu viel werde. „Ich könnte sie noch dreimal hören und sehen“, so seine eindeutige Antwort.



Leidenschaft, Kondition und eine stabile Konstitution sind eine wichtige Kombination, ohne die eine solche Belastung nicht möglich ist. Denn jede Kampagne ist kräftezehrend, mit wenig Schlaf und mit viel Kontakt verbunden. „Till“ André drückt in einer Kampagne tausend Mal eine ausgestreckte Hand und ein angedeuteter Kuss ist auch immer gerne gegeben. Dass es bei ihm bisher fast keinen krankheitsbedingten Ausfall gegeben hat, ist zum einen ein Glücksfall, aber zum anderen auch kein reiner Zufall. André ist sportlich, schlank und fit, er ist begeisterter Fußballer, Wanderer, Kletterer und Mountainbiker. Dem Vater

einer 13-jährigen Tochter sieht man die 43 Lebensjahre nicht an, er ist ein jugendlicher Typ.

Sein Engagement um das Brauchtum Fastnacht wird nicht nur in der Einhardstadt gewürdigt. Somit hat Rückert auch die „Goldene Flamme“, Deutschlands zweithöchste Auszeichnung für verdiente Fastnachter, erhalten. In seiner Heimatstadt wurde er bisher mit dem Bürgermeisterorden und dem Rathausorden bedacht. Das Wichtigste für ihn sind allerdings die vielen Herzen, die ihm von Schlumbern aller Generationen zufliegen, Jahr für Jahr, verbunden mit viel Helau.

IMPRESSUM

MEDIENGRUPPE
OFFENBACH-POST
www.op-online.de

Schönes Seligenstadt

ist eine Sonderveröffentlichung der
Mediengruppe OFFENBACH-POST
Erscheinungstermin: März 2025

Anzeigen: Jelisaweta Scherdel
(verantwortlich)

Redaktion: Ilka Haucke
(Öffentlichkeitsarbeit
Stadt Seligenstadt)

Gestaltung Titelseite:
Buschmann Eventdesign

Fotos: digitalnaturals* smc GmbH,
Horst Müller, Mathias Neubauer,
Michael Dippel, Axel Hampe,
Stadt Seligenstadt

Layout und Gestaltung:
Holger Strehl

Gesamtherstellung: Pressehaus
Bintz-Verlag GmbH & Co. KG,
Waldstraße 226, 63071 Offenbach,
Telefon 069 85008-0

AUTOHAUS NOVER

wir kümmern uns

PEUGEOT Servicevertragspartner

RENAULT & DACIA Vertragswerkstatt

Aschaffener Str. 145 63500 Seligenstadt

Tel.: 06182-23821 Fax.: 06182-27807

M@il: info@autohaus-nover.de



- 1 Einhardbasilika
- 2 Erstes städtisches Schulhaus
- 3 Ehemalige Benediktinerabtei
- 4 Palatium

- 5 Stumpfaule
- 6 Mulaul
- 7 Pfarrbollwerk
- 8 Steinheimer Torturm

- 9 Romanisches Haus
- 10 Rathaus
- 11 Einhardhaus (Tourist-Info)
- 12 Altes Haus (Galerie Kunst)

STADTSEITE DURCH SELIGENSTADT

Maßstab: 6mm-50m



- 13 Wendelinuskapelle
- 14 Klau-Frankreich
- 15 Wasserburg (30-min. Fußweg)
- 16 Evangelische Kirche





Nachwuchsbands rocken die Bleiche

ROCKFESTIVAL „EINHARD ROCK“ FEST ETABLIERT

Auf einer Bühne stehen, vor Publikum auftreten - das ist für Musikmachende elementar wichtig. Mit einer Live-Performance die Anwesenden mitreißen zu können, das ist die Krönung. Diesen Wunschtraum wahrwerden zu lassen ist allerdings nicht so leicht, wenn man als Band noch am Anfang steht, ein bekannter Name fehlt und wenig Erfahrung mit Live-Auftritten vorzuweisen ist. Um Nachwuchsbands einfacher eine Bühne zu geben, hatte die junge Seligenstädter Band „Secondary Virtues“ im Jahr 2022 die Idee für das Festival „Einhardrock“. Dazu hatten die Bandmitglieder auch den passenden Tatendrang und bekamen an richtiger

Stelle die notwendige Unterstützung. Seit dem rocken jedes Jahr Nachwuchsbands die „Bleiche“, eine gut zugängliche Grünanlage zwischen dem Steinweg, der Kapellenstraße und der Jahnstraße. Mittlerweile ist das Open-Air-Festival zu einem bekannten Ereignis in der Musikwelt geworden, an dem Bands aus der Region, aber auch aus anderen Bundesländern teilnehmen. Darüber hinaus ist Einhardrock ein beliebtes Familienevent, das gesamte Gelände bietet neben dem rockigen Bühnenprogramm auch reichlich Spielangebote für Kinder und Verpflegung für die ganze Familie.

Unterstützung fand die Seligenstädter Band „Secondary Virtues“ beim städtischen Kinder- und Jugendbüro, bei der

katholischen Kirchengemeinde St. Marien und der evangelischen Kirchengemeinde Seligenstadt und Mainhausen in Kooperation mit dem Bund der Deutschen Katholischen Jugend Seligenstadt und dem Seligenstädter Jugendbeirat.

Gefördert wird „Einhardrock“ vom Zukunftspaket für Bewegung, Kultur und Gesundheit. Dieses Programm des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) wird umgesetzt von der Gesellschaft für soziale Unternehmensberatung (gsub) und der Stiftung SPI.

Der Programmteil „Jugendgerechte Kommunikation und Antragsberatung“ wird verantwortet von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).



Einhardrock 2025

- Datum: Samstag, 14.06.2025
- Ort: Grünanlage Bleiche
(zwischen dem Steinweg, der Kapellenstraße und der Jahnstraße)
- Uhrzeit: 15 bis 22:30 Uhr
- Eintritt: frei
- Infos: www.einhardrock.de



IC **INDIVIDUAL COACHING**
by Alex Weigle

Individuelles Training

auf 90m² exklusiver Trainingsfläche

📍 Individual coaching by Alex Weigle 📍 Frankfurterstr. 119, 63500 Seligenstadt ☎ 0163 712 8902
 🌐 www.aw-individualcoaching.de ✉ info@aw-individualcoaching.de



Der Wochenmarkt: Open-Air in historischer Umgebung

SEIT 40 JAHREN IST SAMSTAGS WOCHENMARKT AUF DEM SELIGENSTÄDTER MARKTPLATZ

Samstags und mittwochs erhält der Platz zu Füßen des Rathauses seine traditionelle Bestimmung: Es wird Markt gehalten. An den Samstagen nun schon seit vier Jahrzehnten.

Früh morgens rollen sie an, die Besucher und schlagen ihre Verkaufs- und Verköstigungsstände auf dem historischen Marktplatz im Herzen

der Seligenstädter Altstadt auf. Dann herrscht geschäftiges Treiben, bis die Waren in den Auslagen feilgeboten und ab dem Marktbeginn in Einkaufskörben der Kundschaft landen. Diese schätzt das frische und regionale Angebot sowie die kompetente Beratung durch die hinter ihren Waren stehenden Standbetreibenden, Selbstanbauenden und Herstellenden.

Neben dem Einkauf ist auch das Probieren wichtig, ein zweites Frühstück mit Spezialitäten direkt vom Stand ist

ebenfalls reizvoll. Eine Tasse Kaffee fachmännisch dem Siebträger entlockt und kunstvoll serviert, verschönert den Open-Air-Einkauf genau wie ein Glas Wein, gewachsen auf hessischem Boden direkt vom Winzer. Die Angebote in schöner Atmosphäre, in der nette Gespräche wie von selbst entstehen, locken Kundschaft aus Seligenstadt genau wie aus dem Umland. Die ganze Stadt profitiert davon, gut gelaunte Menschen, Kaufkraft und eine angenehme Betriebsamkeit sind essenziell für vitale Innenstädte.





ANGEBOT SAMSTAGS (17 STÄNDE):

Wurst- und Fleisch, sizilianisches Gebäck, Obst- und Gemüse, Honig, Blumen, Kartoffeln und landwirtschaftliche Erzeugnisse, Käsespezialitäten, Senfe, Dips und Gewürzzubereitungen, hessische Spezialitäten, mediterrane Feinkost, Fruchtaufstriche, Essige, Öle und Pralinen, Barista/ Kaffeespezialitäten, Backwaren, Schokoküsse und Confiserie.

ANGEBOT MITTWOCHS (7 STÄNDE):

Blumen, Obst und Gemüse, mediterrane Feinkost, italienische Spezialitäten, Hessische Spezialitäten, Blumen, Käsespezialitäten, Barista/ Kaffeespezialitäten

Der Seligenstädter Wochenmarkt findet samstags und mittwochs in der Zeit von 8 bis 13 Uhr (Kernzeit) statt. Reichlich Parkplätze (2 Euro/ 24 Stunden) befinden sich auf den Parkdecks „Altstadt“ (am Steinheimer Tor) und „Kloster“ (an der Evangelischen Kirche).



KRUTHOFFER

Rechtsanwaltskanzlei

www.kruthoffer-kanzlei.de

Unsere Tätigkeitsschwerpunkte:

- Strafrecht - Arbeitsrecht - Insolvenzrecht
- Familienrecht einschließlich Mediation

Dr.- Hermann-Neubauer-Ring 38-40 · 63500 Seligenstadt

Tel.: 0 61 82 - 82 08 - 0 · info@kruthoffer-kanzlei.de



Nachgestellter Kaufmannszug zum Geleitsfest.

Eine Tradition im Wandel der Zeit

DIE GESCHICHTE DES SELIGENSTÄDTER WOCHENMARKTS

Märkte haben eine lange Tradition, ihre Geschichte in Deutschland beginnt bereits im 10. Jahrhundert. In Seligenstadt hat der Handel ebenfalls eine lange Historie. Die Anfänge des Markttreibens lagen zunächst auf dem Platz vor dem ehemaligen Benediktiner Kloster, dem Freihofplatz. Warum, das ist leicht zu erklären: Heinrich der Dritte hatte die Abtei im Jahr 1045 mit Markt-, Münz- und Zollrecht ausgestat-

tet und fortan war es den Mönchen erlaubt, auf dem Freihof Handel zu treiben.

Der Marktplatz bekam seine zentrale Bedeutung erst mit den Kaufmannszügen. Wenn die Kaufleute unter ihrem schützenden Geleit aus Augsburg oder Nürnberg zur Frühjahrs- oder Herbstmesse nach Frankfurt zogen, machten sie in Seligenstadt Station. Der Marktplatz lag an der Geleitsstrecke, was man an der Straßennamensgebung heute noch gut erkennen kann. Entlang des

Marktplatzes führt sie von der Aschaffburger Straße – von wo die Kaufleute direkt herkamen – in die Frankfurter Straße – wo hin die Kaufleute gelangen wollten. Da sie zu dem Zeitpunkt die gefährlichste Strecke, nämlich die durch den Spessart, hinter sich hatten, waren sie entsprechend euphorisch und in Feierlaune. Da damals nahezu alle Häuser um den Marktplatz herum Gasthäuser gewesen waren, gewann der Platz an Bedeutung. Die Kaufleute brachten einen gewissen Wohlstand nach Seligenstadt.

Mit Liebe für's Detail

Wir schaffen die richtige Atmosphäre!

-  Farbplanung & Malerarbeiten
-  Designtapeten & Sonderputz-Techniken
-  Fugenlose Bäder und Vieles mehr...

Ihr Maler für's Feine - Streichwerk

 **Streichwerk**

info@streichwerk.de
+49 171 997 26 61
www.streichwerk.de

An den Hirtenäckern 1
63791 Karlstein



120 dB(A)
Schreiendes Baby

115 dB(A)
Brüllen

80 dB(A)
Rufen

60 dB(A)
Unterhaltung

30 dB(A)
Flüstern

100 dB(A)
Meeresrauschen

50 dB(A)
Vogelgezwitscher

10 dB(A)
Wind

KÖNNEN
SIE DAS
NOCH
HÖREN
?

MEERESRAUSCHEN

VOGELGEZWITSCHER

WIND

120 dB(A)
Schreiendes Baby

115 dB(A)
Brüllen

80 dB(A)
Rufen

60 dB(A)
Unterhaltung

30 dB(A)
Flüstern

100 dB(A)
Meeresrauschen

50 dB(A)
Vogelgezwitscher

10 dB(A)
Wind

**Wenn nicht,
haben wir die Lösung für Sie!**

**HÖRGERÄTE
BONSEL** 
meine Hörhelden

63500 Seligenstadt
Frankfurter Straße 26
Tel.: 06182 / 2 96 91



Wir haben 5 Kundenparkplätze direkt vor der Filiale

Seligenstadt verleiht einen Klimapreis



Feierliche Übergabe des Klimapreises: Preisträgerinnen und Preisträger gemeinsam mit den Verantwortlichen.



Der Klimapreis

Gemeinsam können wir dem Klimawandel und der durch die unvermeidliche Nachverdichtung der urbanen Bereiche resultierenden Erwärmung des Stadtgebiets entgegenwirken.

Die aktuell moderne Gestaltung der Gartenbereiche führt dazu, dass naturnahe Gärten durch Schottergärten mit Kübelpflanzen ersetzt werden. Durch den Verlust von Bäumen und Hecken verringert sich die Speichermöglichkeit von Kohlenstoffen, Beschattung und natürlichen Filterung der belastenden Luftschadstoffe.

Durch die Verleihung eines Klimapreises zur Förderung von Entsiegelung und Schaffung von Grünflächen können unterschiedliche Maßnahmen wie zum Beispiel Fassadenbegrünung, Neuschaffung des gewachsenen Bodens und Bodenökosystems, Bepflanzung von Freiflächen, artreichen Einfriedungen, Urban Gardening und etc. gefördert werden.

01 Ziel

Zur Förderung der biologischen Vielfalt, des Klimaschutzes und der Klimaanpassung sowie zur Begünstigung des Mikroklimas und Verringerung des Wärmeinselseffekts verleiht die Einhardstadt Seligenstadt ab jetzt in einem regelmäßigen Abstand von zwei Jahren einen Klimapreis.

02 Preis

Der Klimapreis besteht aus einer einmaligen Zuwendung von 1.500 € und einer Verleihungsurkunde.

03 Berechtigte Personen

Der Preis wird an natürliche oder juristische Personen verliehen, die ihren Wohnsitz oder Sitz in Seligenstadt haben oder deren Leistungen sich auf die Einhardstadt Seligenstadt beziehen.

Die Preisträger sollen besondere Maßnahmen der Entsiegelung vorweisen können oder an den Projekten mit Vorbildfunktion im Bereich des Umwelt- oder Artenschutzes mitgewirkt haben.

Ferner kann der Preis für weitere Maßnahmen, welche den Auswirkungen extremer Wetterereignisse wie Hitze, Starkregen oder Trockenheit entgegenwirken sowie zur Verbesserung des Mikroklimas beitragen, verliehen werden.

„Einen Beitrag zu einem verbesserten Klima, besonders im urbanen Bereich, kann jeder leisten. Es kommt nicht nur auf große Maßnahmen an, sondern auch auf jede kleine“, umfasst Bürgermeister Dr. Daniell Bastian die Beweggründe, warum die Einhardstadt Seligenstadt einen Klimapreis ausgelobt hat. Letztes Jahr wurde er zum ersten Mal vergeben, die Einhardschule hat den mit 1500 Euro dotierten Preis erhalten.

Die Einhardschule Seligenstadt konnte durch ihr einge-reichtes Gesamtkonzept überzeugen. Grundsätzlich zeichnet sich das Gymnasium durch ein hohes Engagement im Bereich Klimaschutz aus. Die Angebote an



die Schülerschaft sind reichhaltig, vom Bildungsangebot bis zu AGs, über Wahlpflichtunterricht und Projektwochen-schwerpunkte. Das Gymnasium hat mit Oberstudienrat Leon Böhm einen eigenen Umweltschulkoordinator. Auch der Schulkiosk nimmt den Umweltgedanken auf und bietet Refill-Becher an. Im Gesamtkonzept waren verschiedene Projekte aufgezeigt, die jedes für sich preiswürdig wären: der gemeinschaftliche Bau von Fledermauskästen, das Betreiben von Klimaforschung, das Erstellen von Nachhaltigkeitstipps, die Anschaffung eines Schulbienenvolkes in Verbindung mit der Ausbildung von Schülerinnen und Schülern sowie von Lehrkräften zu Imkern und besonders der Umgestaltung des Schulgartens zu eine Wildbienenwiese. Die Wiese ergab den Ausschlag für den Preis. Hier wurde in Kooperation mit der Biologiedidaktik der Universität Frankfurt Teile des Schulgartens umgestaltet. Aus dem Brachland entstand eine Wildbienenwiese. Er wird gemäß seiner Biodiversität kartiert und die Daten von der Uni Frankfurt genutzt, um ein Biodiversitäts-Screening in Hessen vorzunehmen.

Der Klimapreis wird alle zwei Jahre vergeben, belohnt werden sollen beispielsweise Entsiegelungsmaßnahmen oder Fassadenbegrünungen, alle Maßnahmen zur Förderung der biologischen Vielfalt, des Klimaschutzes sowie zur Begünstigung des Mikroklimas und Verringerung des Wärmeinseleffekts.



Bianca Kicher-Limburg und Uwe Krienke werden als externe Jurymitglieder von Bürgermeister Dr. Bastian vorgestellt.



04 Bewerbung

Wenn Sie sich als **Teilnehmende** bewerben möchten, dann reichen Sie folgende Unterlagen ein:

- Fotodokumentation der betroffenen Fläche vor und nach der Entsiegelungsmaßnahme und Umgestaltung
- Kurzbeschreibung der Maßnahme und
- eine angewendete Pflanzenliste

Wenn Sie sich als **Jury-Mitglied** bewerben möchten, dann reichen Sie folgende Unterlagen ein:

- Ihre sachkundige Qualifikation
- Ihre Kontaktdaten

Bewerben Sie sich

Als **Teilnehmende** oder **Jury-Mitglied**, bis zum 30.06. des laufenden Jahres, unter:

stadtentwicklung@seligenstadt.de oder
Stadtentwicklung Seligenstadt
Marktplatz 1
63500 Seligenstadt

Für weiteren Fragen steht Ihnen das Amt für Bau und Stadtentwicklung, Abteilung Stadtplanung, gerne zur Verfügung:

Stadtentwicklung Seligenstadt
Marktplatz 1, 63500 Seligenstadt
Telefon 06182 87-6120
Telefax 06182 87-9612
E-Mail stadtentwicklung@seligenstadt.de
www.seligenstadt.de

> Verleihung Klimapreis zur Förderung von Entsiegelungen <

Einhardstadt Seligenstadt
Klimapreis

Zur Förderung von Entsiegelung und Schaffung von Grünflächen und Gewässerlandschaften





130 Jahre Gewerbeverein Seligenstadt

130 JAHRE VEREINTE KOMPETENZEN MIT GROSSER LEIDENSCHAFT FÜR DEN STANDORT SELIGENSTADT

Bei einem Streifzug durch die weite Seligenstädter Gewerbevereinsgeschichte ziehen viele Jahrzehnte am geistigen Auge vorbei. Weit geht der Blick zurück und bleibt das erste Mal bei der Auflösung der Zünfte hängen. Das ist die Geburtsstunde des Gewerbevereins – ab dann als branchenübergreifende Ver-

einigung. Er schweift vom Deutschen Kaiserreich bis zur heutigen globalen Welt, und sieht einen Gewerbeverein im Wandel der Zeit. Unverändert seit der Gründung geblieben sind seine Ziele. Es ging und geht um die Bündelung von Kräften und Kompetenzen zur Existenzsicherung und Kundenbindung mit einem ganz klaren Bekenntnis zum Standort Seligenstadt. Auch um den klaren gemeinsamen Willen, der Stimme mehr Gehör zu verschaffen und diese

als eine zu erheben.

Berufe wie Ellenwarenhändler sind längst nicht mehr vertreten, Apotheker wiederum repräsentieren eine beständige Branche. Viel hat sich in Richtung Dienstleistung verschoben und das Thema Internet bestimmt die heutigen Gegebenheiten. Gekauft werden kann mittlerweile rund um die Uhr, an allen Tagen des Jahres, von jedem Ort der Welt. Die Herausforderungen der Gewerbetreibenden haben sich stetig

Verwandeln Sie Ihr
Dach in ein Kraftwerk!



Machen Sie Ihren Strom selbst!
Wir beraten Sie gern.



Frankfurter Straße 11
63500 Seligenstadt
Tel. +49 6182 3620
www.elektro-dambruch.de



gewandelt. Auch wiederholt, wenn gleich unter jeweils anderen geschichtlichen Vorzeichen. Immer aber schon brauchte es Menschen mit dem Mut sich selbstständig zu machen, mit Unternehmergeist. Es bedurfte Gewerbetreibende mit dem Willen sich zusammenzuschließen, um gemeinsam etwas zu erreichen, um die Wirtschaftskraft und damit das Wohl einer ganzen Region zu erhalten und zu stärken. Eine Stadt braucht Gewerbe und Gewerbe braucht eine Stadt. Genauer gesagt die Menschen, die in ihr leben und arbeiten. Es geht um Versorgung vor Ort, um eine vitale Innenstadt, um Arbeits- und Ausbildungsplätze am Wohnort. Wenn die Kaufkraft im Ort bleibt und vom Umland erhöht wird, dann fließen Steuergelder direkt der heimatlichen Stadtverwaltung zu und somit ihrer Bürgerschaft. Urbanität tut einem Wohnort gut, sie erhöht die Lebensqualität.



Heute steht der **Seligenstädter Gewerbeverein** mit seinen rund 160 Mitgliedern modern und engagiert da, ist im guten Austausch mit der Stadtverwaltung und den politischen Kräften sowie mit der Vereinslandschaft. Grundsätzlich ist die Rathauspitze Teil des Vorstands genau wie ein Vertretender des Heimatbundes, dem Dachverband der Vereine.

„Es war dem Gewerbeverein immer schon wichtig, mit dem amtierenden Bürgermeister oder der amtierenden Bürgermeisterin gut und weitblickend zusammenzuarbeiten“, betont Wolfgang Reuter als Sprecher des Vorstandes.



Ein Meilenstein in der jüngeren Geschichte stellt die Gründung der **SeligenStadtMarketing GmbH**, der heutigen Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH, dar. Der Gewerbeverein ist zu 51 Prozent Anteilseigner, der zweite Gesellschafter mit 49 Prozent ist die Stadt

Seligenstadt. Die langjährigen Vorstandsmitglieder Richard Fecher und Wolfgang Reuter erinnern sich gut, wie viel Überzeugungsarbeit notwendig gewesen war, ehe der Gesellschaftervertrag im Jahr 2006 zustande gekommen ist. Heute blicken alle auf eine Erfolgsgeschichte zurück, entscheidend waren nicht Mehrheitsverhältnisse, sondern die Partner. Es sind zwei, mit demselben Herzensziel, nämlich der professionalisierten Bekanntmachung einer schönen und historischen Stadt mit ihren Angeboten. Es galt gemeinsam eine Empfehlung auszusprechen, hier Freizeit zu verbringen, zu arbeiten, zu gründen und zu wohnen.

Der Organisation der jahreszeitlichen Märkte beispielsweise konnte durch die



Gründung der GmbH mehr Zeit gewidmet werden. **Monika Weber** als erste Assistentin der Geschäftsführung, zunächst kurz durch Wolfgang Pachali und später lange durch Wolfgang Reuter vertreten, legte hier die entscheidenden Grundsteine. Was im Jahr 1976 mit einer ersten Gewerbeschau zaghaft begonnen hatte, entwickelte sich zu einer fest etablierten Veranstaltungsreihe mit hoher Anziehungskraft für einen großen Umkreis.



Der ursprüngliche Adventsmarkt war vor über vierzig Jahren noch begrenzt auf den Marktplatz und auf ein Wochenende. Heute begeistert er über zwei Wochen mit drei Wochenenden im erweiterten Stadtgebiet und findet auf dem Freihofplatz als Budenzauber

FORTSETZUNG NÄCHSTE SEITE >>

Mit uns kommen Sie zu Recht

Britta Ochmann
Rechtsanwältin und
Notarin

Fachanwältin für Arbeitsrecht

Tel.: 06182 898686
Fax: 06182 898665
office@kanzlei-ochmann.de
www.kanzlei-ochmann.de



Bürogemeinschaft
Ochmann und Jochum-Probst
Siemensstraße 30
63512 Hainburg - Klein-Krotzenburg
Termine auch samstags - eigene Parkplätze

Tatjana Jochum-Probst
Rechtsanwältin und
Mediatorin

Fachanwältin für Familienrecht

Tel.: 06182 8959626
Fax: 06182 8959627
kanzlei@jochum-probst.de
www.jochum-probst.de

>> bis ins neue Jahr hinein seinen beschaulichen Abschluss. Die Frühlings-, Sommer-, Herbst- und Weinmärkte wuchsen ebenfalls zur festen Größe, allesamt mit verkaufsoffenen Sonntagen. Der Gewerbeverein hat sich rund dreißig Hütten im Baukastensystem fertigen lassen, so dass individuelle Größen und Ausstattungen möglich sind. Jeder Marktteilnehmer ohne eigene Hütte kann sie leihen, viele Aussteller sind von Anfang an dabei.

Zwischenzeitlich hatte es auch mehrfach eine Gesundheitsmesse gegeben. Die hiesigen Kliniken und die zahlreichen Facharztpraxen sind neben der wichtigen medizinischen Versorgung vor Ort auch ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor. Nicht nur als Gewerbesteuerzahler, sondern ganz besonders dadurch, dass viele begleitende Angehörige in Seligenstadt bummeln, flanieren, konsumieren und übernachten.



Unzählige gemeinsame Kleinaktionen hat es seit Gründung der GmbH gegeben, wie die **Modelinie mit Herzschlag für Seligenstadt, mit der stilisierten Stadtsilhouette als Markenzeichen. Verschiedene Taschenmodelle** ergänzen das Angebot als Accessoire mit lokalem Bezug und als Ersatz für Plastiktüten.



Das jährliche Aufstellen des **Adventskranzes** auf dem Freihofplatz zusammen

men mit der befreundeten Bauhandwerkerschaft und die Illumination der Bahnhofstraße waren weitere Projekte in Eigenregie, die aus dem Stadtgeschehen nicht mehr wegzudenken sind.



Auch für die **Seligenstädter Skate-Night**, die es seit mehr als zwanzig Jahre gibt und sich nach wie vor großer Beliebtheit erfreut, übernahm die gemeinsam gegründeten GmbH einen Teil der Organisation.



Im Jahr 2023 erfolgte die Umfirmierung von der SeligenStadtMarketing GmbH in die Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH. Die Assistentin der Geschäftsleitung heißt jetzt **Silke Göbel** (Bild oben) und die Geschäftsführung ging von Wolfgang Reuter zu Dr. Ernst-Günter Graf und liegt jetzt in den Händen von **Monika Klinger**.



Mit der namentlichen Neuausrichtung ging auch die Vermarktung des touristischen Angebots der Einhardstadt Seligenstadt sowie das Betreiben der Tourist-Info in die Hände der Gesellschaft

über. Zukünftig wird daher auch das Büro der GmbH im ersten Stock des Einhardhauses sein. Ziel ist eine stärkere Positionierung der Einhardstadt Seligenstadt als regionale touristische Destination.



Touristische Gäste lassen Geld in der Stadt, keine Frage, aber es gilt ebenso die regionale Kaufkraft an Seligenstadt zu binden. Dem Ziel hat sich der Gewerbeverein mit der Einführung der **„Seligenstädter Geschenk Card“** gewidmet. Der Schenkende legt sich zwar auf Seligenstadt als Einkaufsstadt fest, nicht aber auf ein bestimmtes Geschäft oder Betrieb.



Der Beschenkte kann zwischen rund 80 teilnehmenden Geschäften, Restaurants, Cafés und Dienstleistenden wählen. Das Geld bleibt in der Stadt. Von den beteiligten Unternehmen kann sie wie Bargeld behandelt werden kann, es fallen keine Gebühren an. Mittlerweile haben sich einige Firmen die Karte als Bonuszahlung für ihre Mitarbeitenden oder als Kundengeschenk zu Nutzen gemacht.

Um die Folgen der **Corona Pandemie** für den hiesigen Einzelhandel abzumildern hatte die Stadtverwaltung mehrfach in begrenzter Menge einen Gewerbevereins-Gutschein über 50 Euro zum Preis von 45 Euro angeboten. Die Zeit der Corona Pandemie hat den Zusammenhalt besonders des im Gewerbeverein vertretenden Einzel-



Scheckübergabe anlässlich des Jubiläums.

handels und der Gastronomiebetriebe gestärkt. Auch kam es zu einer großen Solidaritätswelle von Seiten der Kundschaft. Mehrere Aktionen vom Stadtmarketing haben hier Mut gemacht und etwas Abhilfe geschaffen. Geschlossene Geschäftstüren, dunkle Schaufenster, hochgeklappte Außenbestuhlung während der Pandemie haben einen Eindruck davon gegeben, wie es sein kann, wenn eine Stadt mit Leerständen zu kämpfen hat, wenn die Lebendigkeit fehlt, die Menschen wegbleiben.



Innenstädte mit ihren Plätzen als kulturelles Gemeingut dürfen nicht wie ausgestorben wirken, sie sollten von Geselligkeit geprägt sein. Und dazu gehört Gewerbe, dazu gehören Veranstaltungen, Märkte und Feste. Die Schönheit einer Stadt oder die historische Bedeutung alleine, reicht nicht aus. Die Gründung des Seligenstädter Gewerbevereins im Jahr 1894 wurde im

„Seligenstädter Anzeiger“ verkündet, die Idee dazu entstand im Gasthaus „Zum Hirschen“, heute ein Wohn- und Geschäftshaus. Zeitung und Ort sind Geschichte, der Gewerbeverein nicht. Er zeigt sich modern und zukunftsorientiert aufgestellt. Digitales Anmelden für die Märkte ist heute genauso selbstverständlich wie Öffentlichkeit über eigene Facebook- und Instagram-Kanäle zu schaffen. Das SeligenStadtPortal www.unser-seligenstadt.de dient der Information über die Einhardstadt sowie über aktuelle Angebote. Darüber hinaus ist es eine Plattform für Gewerbetreibende und Vereine.

Der Seligenstädter Gewerbeverein unterstützt regelmäßig Projekte der Stadt. Zum hundertsten Geburtstag etwa hat sich der Gewerbeverein mit einer sechsstelligen Summe am Bau des



Marktplatzbrunnens beteiligt. Damals und auch zum jetzigen Jubiläum wird die **Renovierung** der Klostermühle bezuschusst – immer als Geschenk an die Stadt und ihre Bevölkerung! Damit eine Stadt und ihre Industriegebiete nicht veröden, bedarf es dem Zusammenspiel vieler wichtiger Komponenten. Der Gewerbeverein ist eine davon. Das gemeinsam gegründete Stadtmarketing ebenfalls. Die städtische Wirtschaftsförderung eine weitere, sie zeichnet für eine gute öffentliche Infrastruktur verantwortlich. Günstige Gegebenheiten, wie eine Lage im Rhein-Main-Gebiet, tun ihr Übriges. Alles greift ineinander und verhindert Abwanderung und fördert Zuzug. Die Vitalität einer Stadt ist kein Selbstläufer.

Eine ehrenamtliche Tätigkeit im Gewerbeverein ist herausfordernd und kostet Zeit, die neben der selbstständigen Erwerbstätigkeit und der Familie oft knapp ist. Die Liebe zur Stadt und zu den zum Teil viele Generationen übergreifenden Familienbetrieben ist es, die hierfür immer wieder Kapazitäten freisetzt. Genauso wie die gute, freundschaftliche und produktive Zusammenarbeit unter den Mitgliedern, angetrieben von einer verbindenden regionalen Identität. Eine 130-jährige Geschichte schreibt sich nicht von selbst, schon gar nicht als Erfolgsgeschichte - und nichts anderes darf der Anspruch sein!



In der Einhardstadt Seligenstadt ist immer was geboten!

FEIERN/ AUSGEHEN/ KULTUR-ERLEBNIS

Die Seligenstädter feiern gerne, sind gesellig, traditionsbewusst und kulturbegeistert. In Seligenstadt ist dafür immer etwas geboten. Lassen Sie sich inspirieren!

Die Gesamtheit der gepflegten Ausgehtipps steht auf dem Portal der Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH (www.unser-seligenstadt.de).

HOME PAGES VON VERANSTALTERN (OHNE GARANTIERTE VOLLSTÄNDIGKEIT):

www.ak.willkommen.org
www.chor-seligenstadt.de
www.contrapunkt-seligenstadt.de
www.einhardrock.de
www.events4you.de
www.fischerzunft-seligenstadt.de
www.fotofreunde-seligenstadt.de
www.freunde-hms.de
www.gewerbeverein-seligenstadt.de
www.germania03.de
www.glockenfreunde.de
www.heimatbund-seligenstadt.de
www.historisches-seligenstadt.de
www.klosterevents-seligenstadt.de
www.kolping-seligenstadt.de
www.kunstforum-seligenstadt.de
www.klosterkonzerte-seligenstadt.de
www.klatschmohn-seligenstadt.de
www.kaufmannszug.de
www.kreis-offenbach.de/museumerleben

www.liederfreund.de
www.mainphil.de/neujahrskonzert
www.mainphil.de/picknick
www.marcellinus-petrus.de
www.musikcorps.tgs-seligenstadt.de
www.mv-klein-welzheim.de
www.oldipraesenta.de
www.reitverein-seligenstadt.de
www.rolandbabbelt.de
www.schwesternhaus.com
www.schloesser-hessen.de
www.seligenstadt.de (Städtische Homepage)
www.skate-night-seligenstadt.de
www.stadtkapelle-seligenstadt.de
www.stadtfuehrung-seligenstadt.de
www.stmarien-seligenstadt.de
www.tgm-seligenstadt.de
www.tusfroschhausen.de/veranstaltungen
www.unikat-sucht-liebhaber.de
www.unser-seligenstadt.de (SeligenStadtPortal)
www.voxmusica.de
www.zonta-seligenstadt.de

www.Trauerhilfe-Kraus-Seligenstadt.de

MICHAEL KRAUS

BEERDIGUNGSMUSEUM

SELIGENSTADT, RÖMERSTRASSE 2



Wir sind einfühlsam
und respektieren
Grenzen

Bestattung heißt
für uns Begleitung.

TEL. 06182 - 960 964
ERD- FEUER- BAUM- SEE- NATUR- BESTATTUNGEN



**JUWELIER
RUPPEL**

Gold- & Silberschmuck
Uhren | Altgoldankauf

Einhardstraße 10
63500 Seligenstadt
06182/3754

Ihr Altgold ist Geld wert!

HR

» Seit Generationen. Für Generationen «

Gemeinsam in die Zukunft.
Stark für die Region



Sie finden uns in Seligenstadt, Bahnhofstraße 24
(Stadtmitte) sowie auch in Hainburg in unserer neuen Filiale,
Kirchstraße 65 im (Ortsteil Klein-Krotzenburg).

Weitere Infos erhalten Sie auch im Internet unter
www.voba-seligenstadt.de oder unter 06182-8905-0.

Wir freuen uns auf Sie.

*Für Sie da
seit über 100 Jahren*
kompetent. menschlich. nah.

**Volksbank
Seligenstadt**




**ENERGIEBERATUNG
RETTINGER**

Jan Rettinger, Energieberater

HAUS SANIEREN UND ENERGIEKOSTEN SPAREN

Mit Ihrem Energie-Effizienz-
Experten aus Kahl

Jetzt online Termin vereinbaren!
www.eb-rettinger.de



PflegeKräftig

HÄUSLICHER PFLEGEDIENST

Wir informieren Sie:

Gesetzlich vorgeschriebene Pflegeberatung bei Pflegegeldbezug

Die Pflegeberatung ist

- bei Pflegegrad 2 und 3 einmal im Halbjahr
(im PG 1 freiwillig)
- bei Pflegegrad 4 und 5 einmal im Quartal
durch einen zugelassenen Pflegedienst abzurufen.

Wir führen die gesetzlich vorgeschriebene Pflegeberatung in Ihrer
Häuslichkeit durch und rechnen direkt mit der Pflegekasse ab.

Beratung, Schulung und Anleitung für Pflegepersonen

Sie als pflegende Angehörige leisten jeden Tag großartiges, denn
die Betreuung eines pflegebedürftigen oder demenzkranken
Menschen ist verantwortungsvoll und anstrengend.
Für Pflegepersonen hat der Gesetzgeber kostenlose Schulungen
vorsehen.

Sie haben die Möglichkeit, sich zu Hause von unseren speziell
qualifizierten Pflegefachkräften beraten und schulen zu lassen.

**Kostenlose Schulung
für Pflegepersonen
Wir beraten/schulen Sie!**
0 61 82 - 955 46 55

Ihr ambulanter Pflegedienst für
Seligenstadt, Hainburg und Mainhausen

Am Reitpfad 23 | 63500 Seligenstadt
www.pflegekraeftig.de



**Eisenbahnstraße 14
63512 Hainburg
Mobil: 01577 23 87 691
Festnetz: 06182-5188**

**Öffnungszeiten:
SA und SO
11:00 bis 17:00 Uhr
letzter Einlass:
16:00 Uhr
MO-FR
nach Vereinbarung**



>Seligenstädter Wochenmarkt<

*Herzlich Willkommen
zum Seligenstädter*

Wochenmarkt

*Mittwoch & Samstag
jeweils von 8-13 Uhr*



Adressen in Seligenstadt

Stadtverwaltung Seligenstadt, Marktplatz 1, 63500 Seligenstadt, Telefonnummer: 06182 87-0, Fax: 06182 29477,
E-Mail-Adresse: stadt@seligenstadt.de, Homepage: www.seligenstadt.de, SeligenStadtPortal: www.unser-seligenstadt.de

Tourist-Info der Seligenstadt Marketing & Tourismus GmbH, Aschaffenburg Straße 1 (Einhardhaus),
63500 Seligenstadt, touristinfo@unser-seligenstadt.de, 06182/9618766

Seligenstädter Freibad

- ✓ 50-Meter-Schwimmerbecken für sportliche Bahnen
- ✓ Springerbecken mit 1-, 3- und 5-Meter-Turm
- ✓ Nichtschwimmerbecken mit großer Wasserrutsche
- ✓ Moderne Kleinkindanlage für spielerische Wassergewöhnung
- ✓ Schattige und weitläufige Liegewiese zum Relaxen
- ✓ Kiosk mit vielfältigem Angebot für den kleinen Hunger



OPEN

**Mai bis September
9 - 20 Uhr**





Sorgenfrei
zum Hörerlebnis:
6 Jahre
All-in-one!

BILDRECHTE: © SCHWIND SEHEN & HÖREN

PRIME HEARING

So klingt
Hörvergnügen
inklusive.

Das ultimative 6 Jahre
All-in-one-Paket für Ihr neues
Hörsystem.

Prime Hearing, das ist das glasklare Bekenntnis
der Schwind Hörakustik-Spezialisten zu
exzellenter Beratung, umfassender persönlicher
Hilfestellung und Produktsicherheit nach Maß.

>> HÖRSYSTEMETAUSCH

Heute an morgen denken, ganz einfach: Tauschen Sie nach 3
Jahren Ihre Hörsysteme gegen das aktuelle Folgemodell.
Kostenlos natürlich!

>> SERVICELEISTUNGEN

Energieversorgung und Wartung sowie Tausch von Verschleißteilen
Ihrer Hörsysteme sind während der Laufzeit gratis. Mit 6 Jahren
Garantie auf Ihre Hörsysteme sorgt Prime Hearing für langfristige
Sicherheit.

Weitere Vorteile zum
Prime Hearing Leistungs-
paket finden Sie unter dem
QR-Code.



SCHWIND
SEHEN & HÖREN



SCHWIND SEHEN & HÖREN · Mainparkstr. 12 · 63801 Kleinostheim · Tel. 06027 - 9797000 · www.schwind-sehen-hoeren.de



Beratung auf Augenhöhe.

Im Mittelpunkt: Sie.

Wenn es um Beratung geht, zählt nicht das Wo, sondern das Wie: persönlich, menschlich, nah. Bei der Sparkasse begegnen wir Ihnen auf Augenhöhe und stellen Ihre Wünsche und Bedürfnisse in den Mittelpunkt.

Vereinbaren Sie gleich einen persönlichen Termin.
Mehr Informationen finden Sie unter
sks-direkt.de/wunschtermin



Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Langen-Seligenstadt