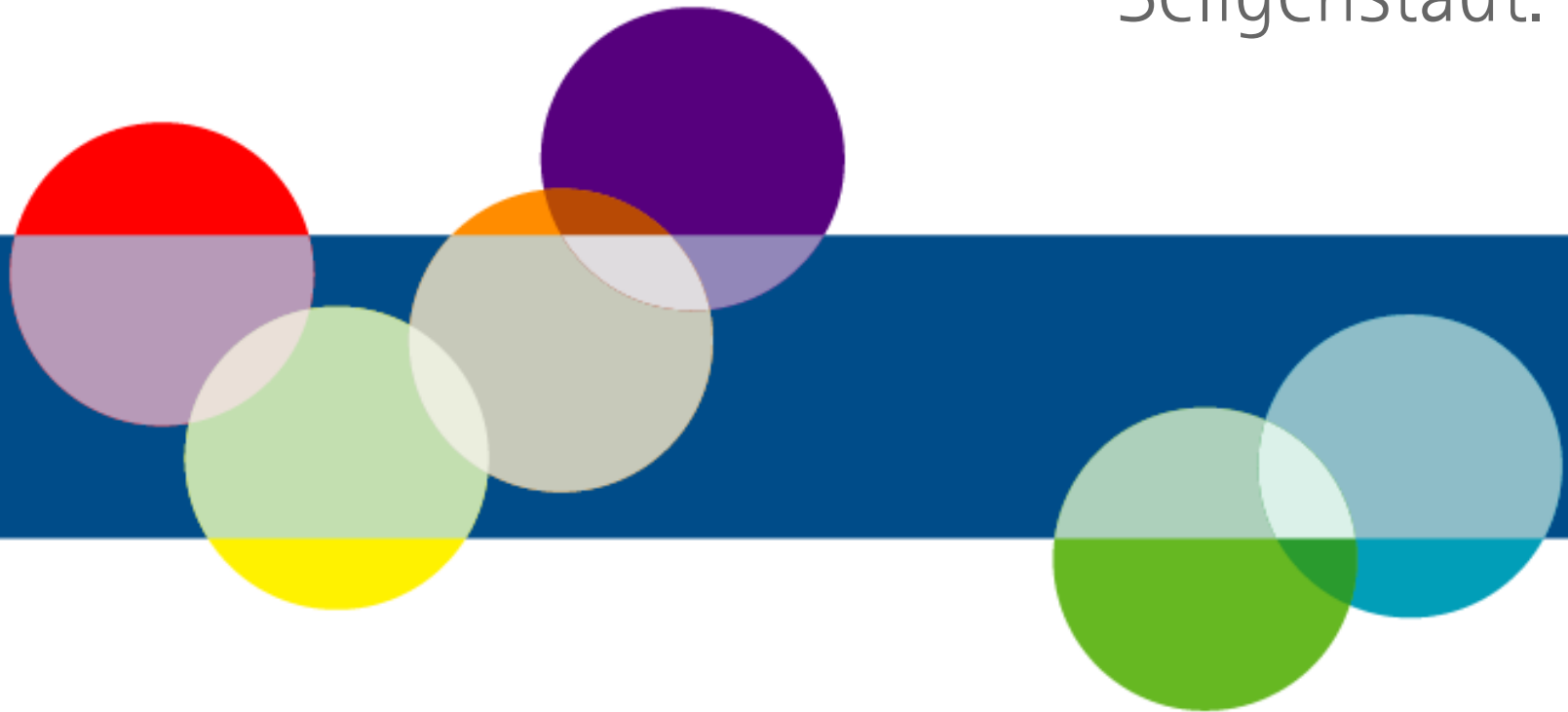


# Standortumfrage Region Offenbach am Main. Seligenstadt.



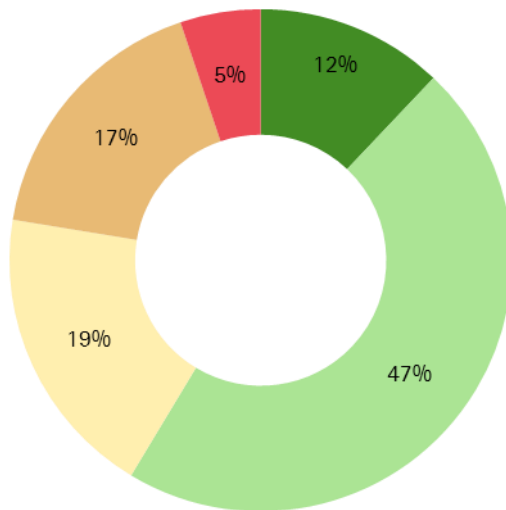
## STANDORTUMFRAGE REGION OFFENBACH AM MAIN:

- ZIEL: Interessenvertretung der Unternehmen, Erkenntnisse für das Wirtschaftsförderungskonzept, Aufschluss über Stärken, Schwächen und Handlungsbedarf
- Befragung aller im Handelsregister eingetragenen Unternehmen und ausgewählten Kleingewerbetreibenden über Standortbedingungen auf kommunaler Ebene (z. B. Breitband, Verwaltung, Bildungsangebot etc.)
- Stadt und Kreis Offenbach: ca.10.050 befragte Unternehmen, 766 Antworten (7,6 % Rücklauf)
- Seligenstadt: 529 befragte Unternehmen, 64 Antworten (12,1 % Rücklauf)



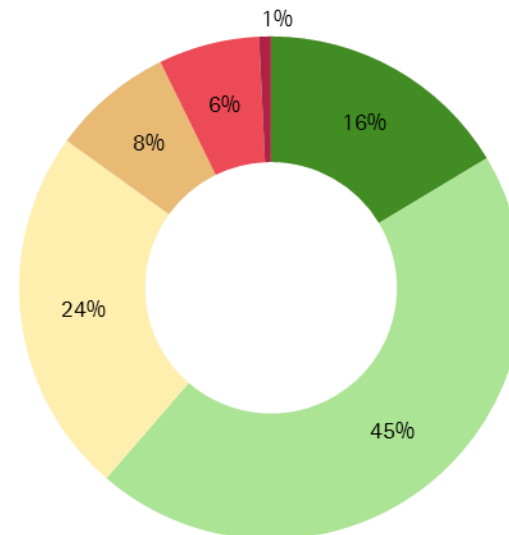
## WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT DEM STANDORT SELIGENSTADT?

**Seligenstadt**  
Gesamtbewertung: 2,57



- Sehr zufrieden
- Gut
- Befriedigend
- Ausreichend
- Mangelhaft
- Ungenügend

**Kreis Offenbach**  
Gesamtbewertung: 2,45

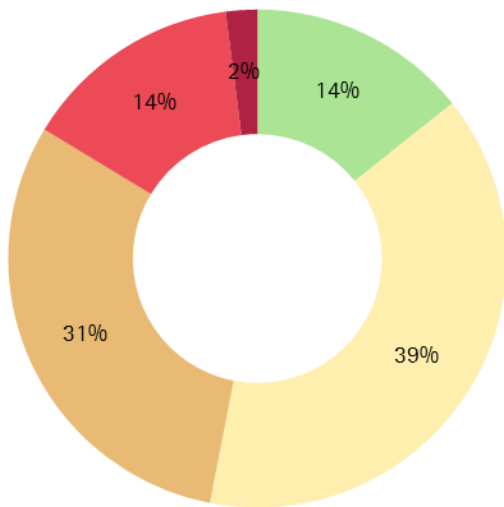


- Sehr zufrieden
- Gut
- Befriedigend
- Ausreichend
- Mangelhaft
- Ungenügend

## WIE HABEN SICH DIE STANDORTBEDINGUNGEN IN DEN LETZTEN FÜNF JAHREN VERÄNDERT?

### Seligenstadt

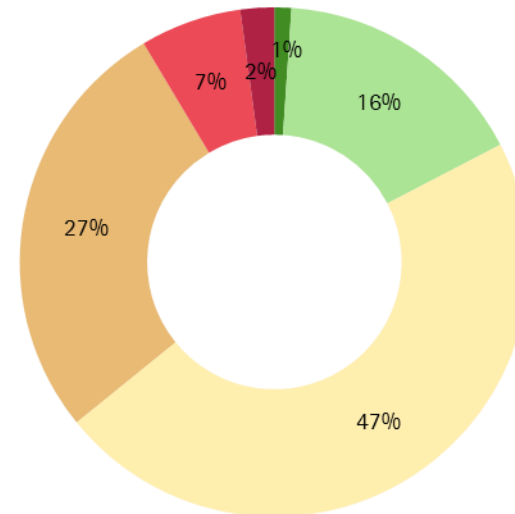
Veränderung: 3,51 (eher verbessert)



- Stark verbessert
- Verbessert
- Eher verbessert
- Eher verschlechtert
- Verschlechtert
- Stark verschlechtert

### Kreis Offenbach

Veränderung: 3,28 (eher verbessert)

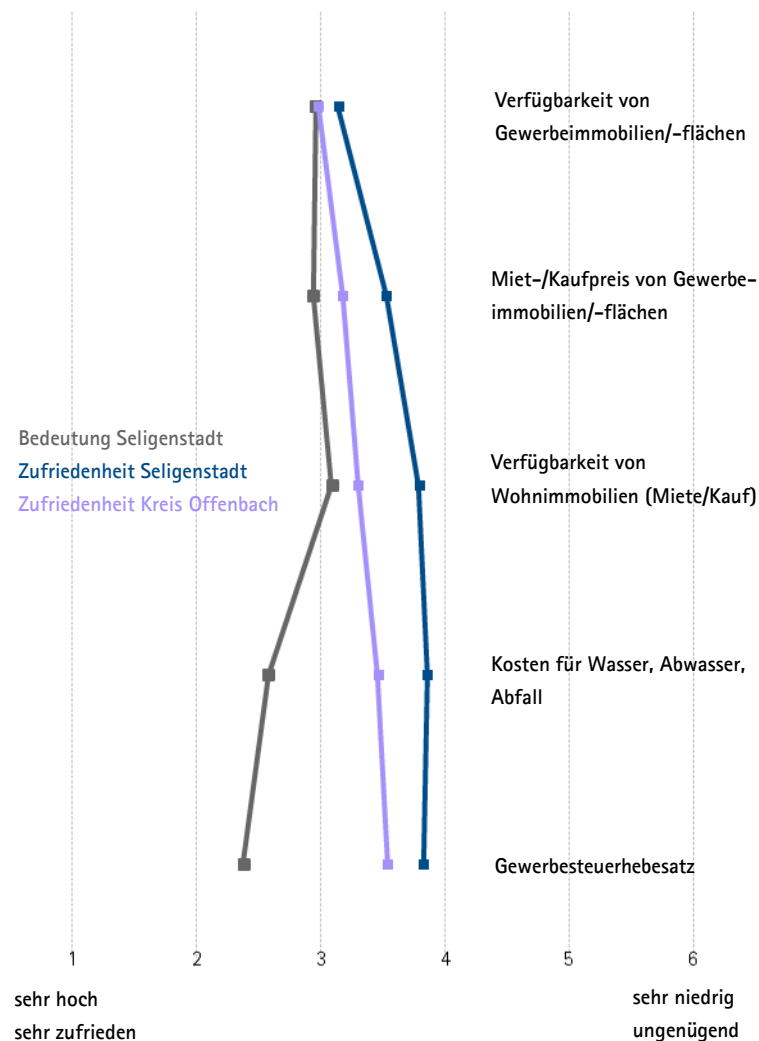


- Stark verbessert
- Verbessert
- Eher verbessert
- Eher verschlechtert
- Verschlechtert
- Stark verschlechtert

## FLÄCHEN UND STANDORTKOSTEN – WAS FÄLLT AUF:

- Zufriedenheit insgesamt geringer
- Gewerbesteuerhebesatz und kommunale Kosten: Bedeutung und Zufriedenheit gehen weit auseinander

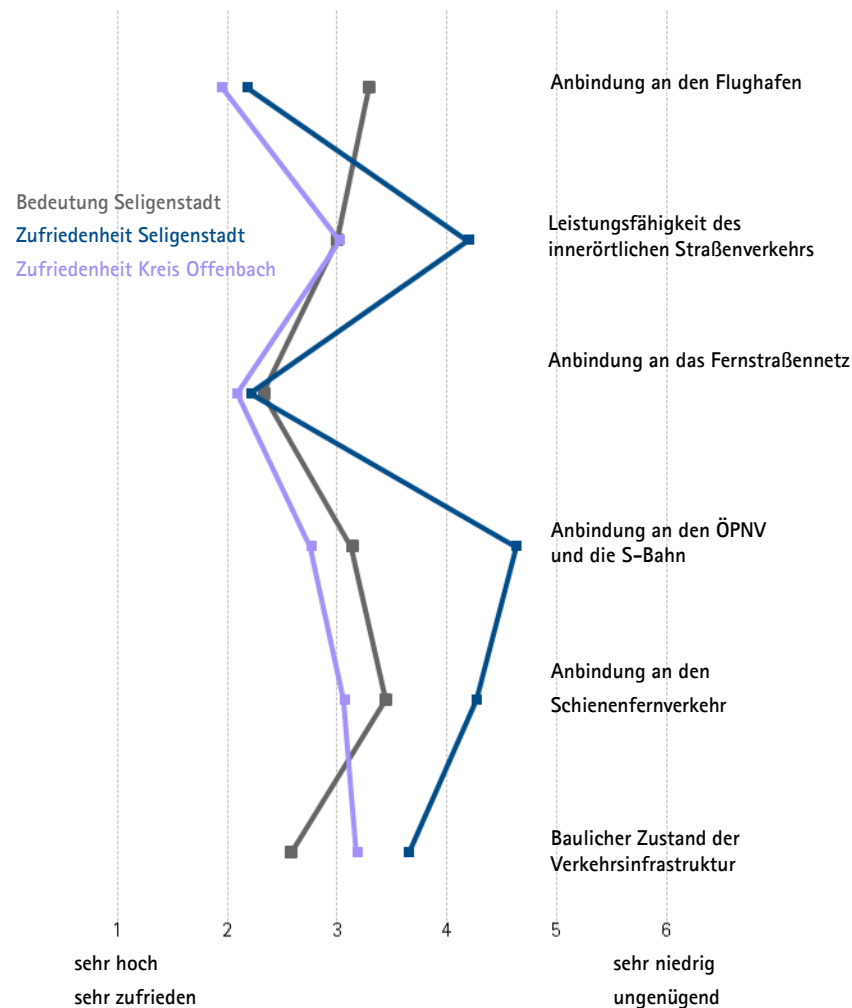
Standortfaktor	Bedeutung		Zufriedenheit	
	Seligenstadt	Kreis Offenbach	Seligenstadt	Kreis Offenbach
Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien/-flächen	2,96	3,12	3,14	2,98
Miet-/Kaufpreise von Gewerbeimmobilien/-flächen	2,94	2,93	3,53	3,18
Verfügbarkeit von Wohnimmobilien (Miete/Kauf)	3,09	3,33	3,79	3,3
Kosten für Wasser, Abwasser, Abfall	2,58	2,71	3,86	3,46
Gewerbesteuerhebesatz	2,38	2,38	3,83	3,54



## VERKEHR – WAS FÄLLT AUF:

- Bedeutung wird insgesamt etwas geringer eingeschätzt
- Insgesamt geringere Zufriedenheit
- Höchste Unzufriedenheit im Kreis: Leistungsfähigkeit des innerörtlichen Straßenverkehrs, Anbindung an den ÖPNV

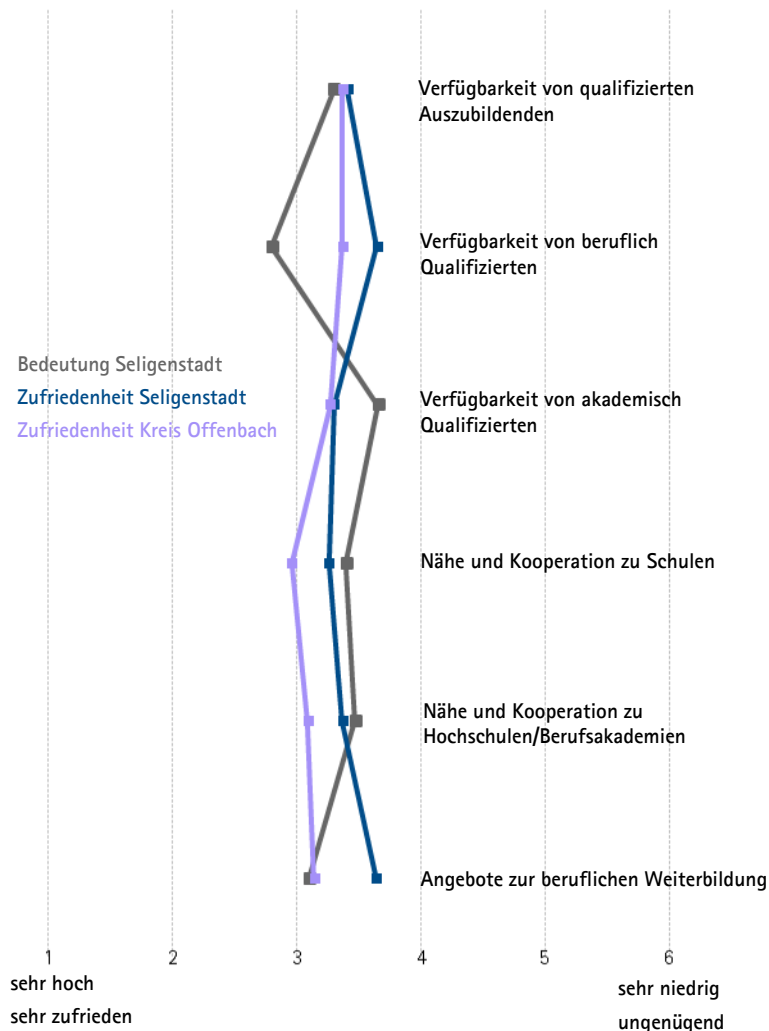
Standortfaktor	Bedeutung		Zufriedenheit	
	Seligenstadt	Kreis Offenbach	Seligenstadt	Kreis Offenbach
Anbindung an den Flughafen	3,29	2,72	2,18	1,95
Leistungsfähigkeit des innerörtlichen Straßenverkehrs	3	2,67	4,19	3,02
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,33	2,1	2,21	2,09
Anbindung an den ÖPNV und die S-Bahn	3,13	2,67	4,63	2,76
Anbindung an den Schienenfernverkehr	3,44	3,17	4,27	3,06
Baulicher Zustand der Verkehrsinfrastruktur	2,58	2,59	3,65	3,18



## ARBEITSMARKT UND BILDUNG - WAS FÄLLT AUF:

- Insgesamt geringere Zufriedenheit
- Verfügbarkeit von beruflich Qualifizierten: Hohe Bedeutung und geringe Zufriedenheit

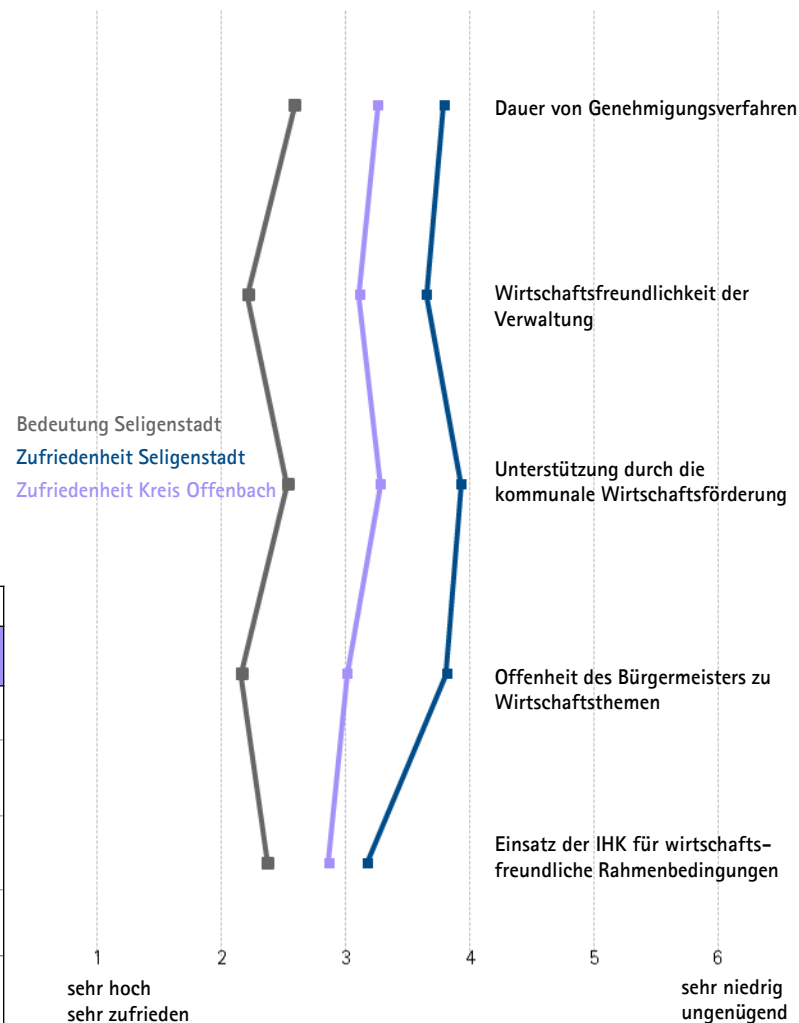
Standortfaktor	Bedeutung		Zufriedenheit	
	Seligenstadt	Kreis Offenbach	Seligenstadt	Kreis Offenbach
Verfügbarkeit von qualifizierten Auszubildenden	3,3	3,41	3,41	3,37
Verfügbarkeit von beruflich Qualifizierten	2,8	2,84	3,65	3,37
Verfügbarkeit von akademisch Qualifizierten	3,66	3,55	3,3	3,27
Nähe und Kooperation zu Schulen	3,4	3,59	3,26	2,96
Nähe und Kooperation zu Hochschulen/Berufsakademien	3,47	3,6	3,37	3,09
Angebote zur beruflichen Weiterbildung	3,1	3,27	3,64	3,14



### VERWALTUNG, WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND IHK – WAS FÄLLT AUF:

- Insgesamt: Bedeutung höher, Zufriedenheit deutlich geringer
- Unterstützung durch Wirtschaftsförderung im Kreisvergleich am schlechtesten bewertet

Standortfaktor	Bedeutung		Zufriedenheit	
	Seligenstadt	Kreis Offenbach	Seligenstadt	Kreis Offenbach
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,59	2,94	3,79	3,26
Wirtschaftsfreundlichkeit der Verwaltung	2,21	2,41	3,65	3,11
Unterstützung durch die kommunale Wirtschaftsförderung	2,53	2,66	3,93	3,28
Offenheit des Bürgermeisters zu Wirtschaftsthemen	2,16	2,4	3,81	3,01
Einsatz der IHK für wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen	2,37	2,56	3,17	2,86

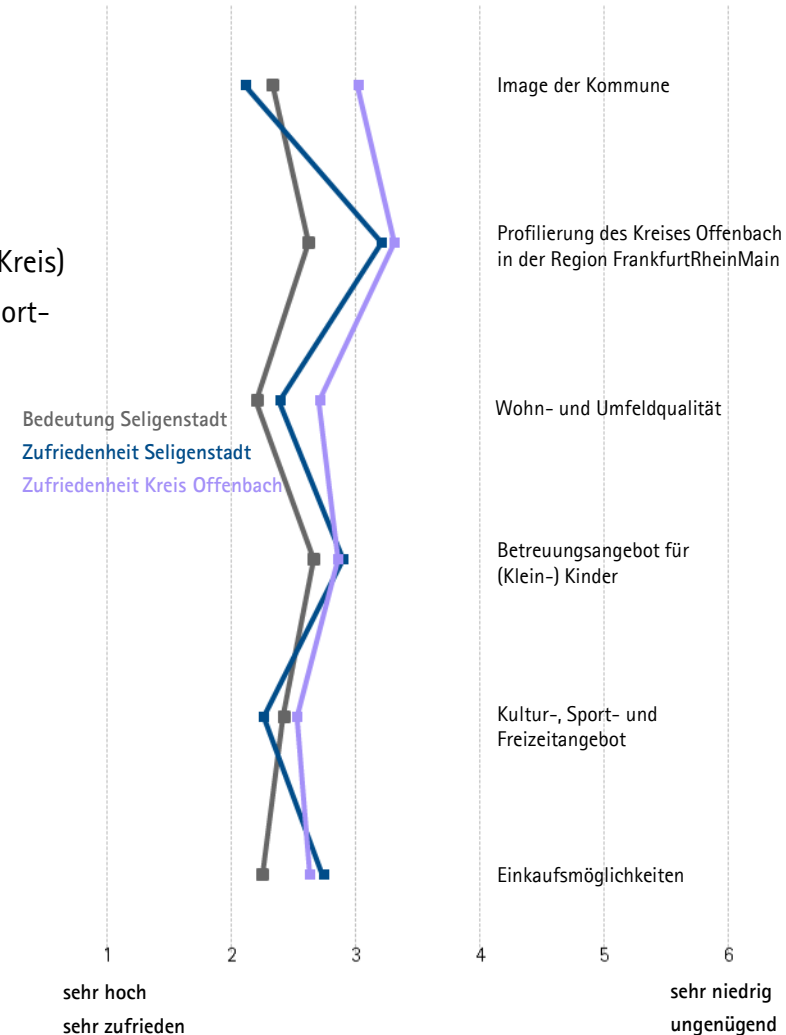




## WEICHE STANDORTFAKTOREN – WAS FÄLLT AUF:

- Hohe Zufriedenheit über das Image von Seligenstadt (bester Wert im Kreis)
- Gute Bewertung der Wohn- und Umfeldqualität sowie des Kultur-, Sport- und Freizeitangebots

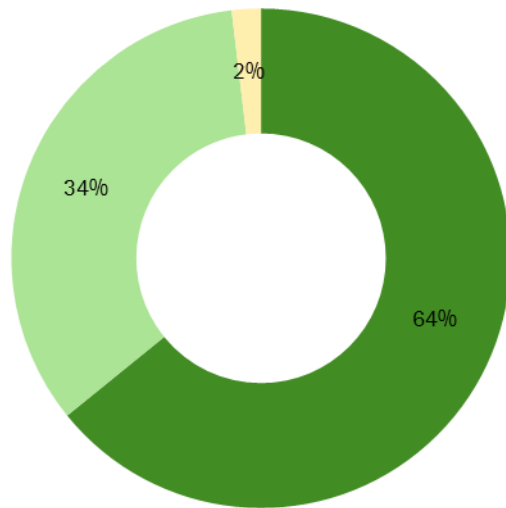
Standortfaktor	Bedeutung		Zufriedenheit	
	Seligenstadt	Kreis Offenbach	Seligenstadt	Kreis Offenbach
Image der Kommune	2,33	2,49	2,11	3,02
Profilierung des Kreises Offenbach in der Region FrankfurtRheinMain	2,62	2,81	3,21	3,31
Wohn- und Umfeldqualität	2,2	2,2	2,39	2,71
Betreuungsangebot für (Klein-) Kinder	2,66	2,89	2,9	2,86
Kultur-, Sport- und Freizeitangebot	2,42	2,69	2,26	2,53
Einkaufsmöglichkeiten	2,25	2,39	2,74	2,63



## WELCHE BEDEUTUNG HAT DER AKTUELLE INTERNETANSCHLUSS FÜR IHR UNTERNEHMEN?

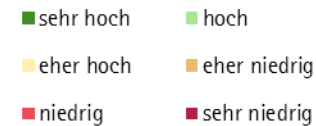
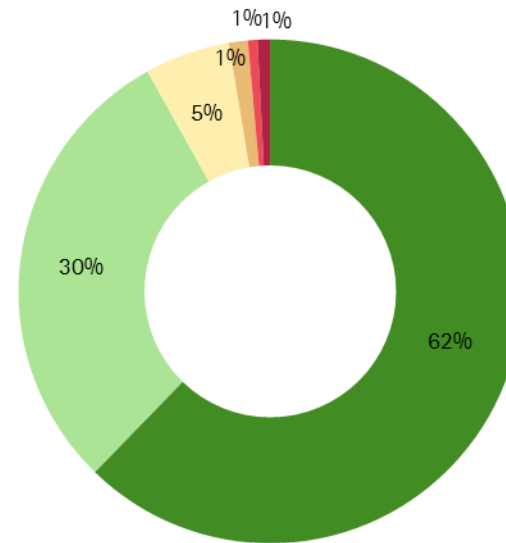
### Seligenstadt

Bedeutung: 1,38



### Kreis Offenbach

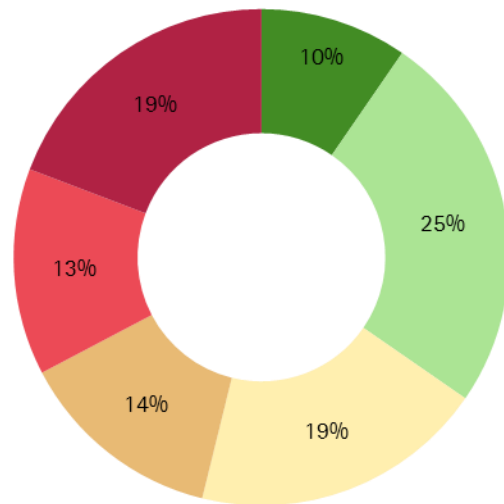
Bedeutung: 1,51



## WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT IHREM AKTUELLEN INTERNETANSCHLUSS?

### Seligenstadt

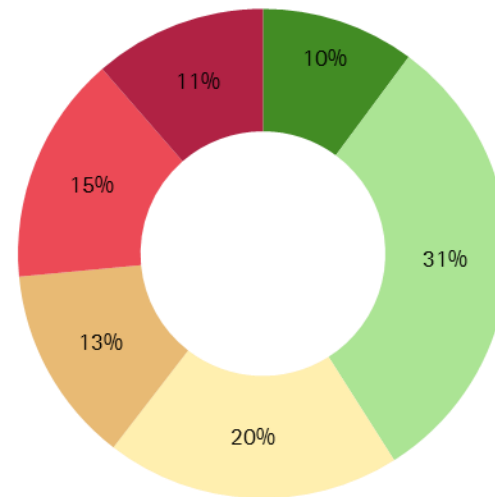
Zufriedenheit: 3,54



- sehr zufrieden
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

### Kreis Offenbach

Zufriedenheit: 3,26



- sehr zufrieden
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

## ANMERKUNGEN ZU ANBIETER, VERFÜGBARKEIT UND KOSTEN:

„Die Internetanbindung im Gewerbegebiet Froschhausen ist ein Skandal!“

„Es gibt Wohngebiete mit VDSL (50.000) – aber wo Geschäfte und Industrie vorhanden ist, zum Teil nur 6.000 DSL.“

„extrem schlechte Abdeckung im Gewerbegebiet, keine Verfügbarkeit von Glasfaser etc.“

„Wenige bis kein Anbieter. Übertragungsgeschw. inakzeptabel max. 384kb/s“

„Wohngebiete verfügen über gute bis sehr gute Anbindungen, Gewerbegebiet ist unberücksichtigt geblieben und katastrophal!!“

## WAS SIND AUS IHRER SICHT DIE GRÖßTEN STÄRKEN AM STANDORT SELIGENSTADT?

- Häufigste Nennung: **Lage/Anbindung:**  
„gute Verkehrsanbindung an Autobahnen“, „Lage im Rhein-Main-Gebiet und Nähe zu Frankfurt“  
„Verkehrsanbindung (Flughafennähe, A3, A45, A66)“
- **Stadtbild:** „Die visuelle Attraktivität der Stadt“, „Ambiente“, „die Stadt selbst Touristenmagnet“
- **Einzelhandel:** „Einzelhandel-Fachgeschäfte“, „Intakter, persönlicher Einzelhandel“
- **Wohnqualität:** „Gute Wohngegend (Wald, Wiesen)“, „Lebensqualität“, „lebenswerter Ort“



## BEI WELCHEN DREI FAKTOREN AN IHREM STANDORT BESTEHT DER GRÖßTE HANDLUNGSBEDARF?

- Häufigste Nennung: **Verkehrsinfrastruktur** insbesondere Parksituation, Umgehungsstraße und ÖPNV:  
„die schnelle Fertigstellung der Großbaustelle“,  
„Innerstädtische Verkehrssituation – Umgehungsstraße“,  
„Umgehungsstraße 3. Abschnitt“,  
„Kurzzeitparkplätze speziell am Kapellenplatz“,  
„Anschluss an S-Bahn, Jetzt benötigt man mit öffentl. Verkehrsmitteln 1 - 1,5 h zum Flughafen“
- Forderung nach einer leistungsfähigen **Internetversorgung**
- Unterstützung der Unternehmen durch die **Verwaltung**:  
„Höheres Interesse an kleinen Unternehmen zeigen“  
„Mehr Einsatz für Unternehmen (Gewerbesteuerzahler!)“  
„Wirtschaftsfreundlichkeit der Kreisbehörden“



## WIE GEHT ES WEITER?

- Besprechung der Ergebnisse mit allen Bürgermeistern im Kreis Offenbach und dem Landrat
- Aufbereitung in einer Broschüre, Veröffentlichung ca. Februar - April 2015
- Nutzung der Ergebnisse im Rahmen des Wirtschaftsförderungskonzepts

